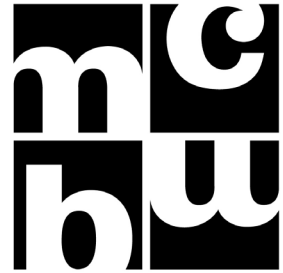


## PRESSEMELDUNG



### Ausblick auf die MCBW 2021

- +++ MCBW setzt im zehnten Jahr ihres Bestehens mit „Shaping futures by Design“ neue Akzente
- +++ designaustria wird Partner und fördert den Austausch zwischen Österreich und Bayern
- +++ Ab sofort können sich interessierte Programmpartner in das umfangreiche Programm einklinken und ihre Veranstaltung anmelden
- +++ Die niederbayerische Region Landshut bleibt exklusiver Regionalpartner im Jahr 2021

**München, den 16. Juli 2020 | Im zehnten Jahr ihres Bestehens setzt Deutschlands größter Designevent, die Munich Creative Business Week (MCBW), auf die Zukunft. „Shaping futures by Design“ lautet das neue Motto der MCBW. Es spiegelt sich auch im Keyvisual der Designwoche. In ihm begegnen sich nicht nur Evolution und Zukunft, sondern auch Natur und Technik – eine Beziehung, die hohe Aufmerksamkeit verdient, da sie sowohl Innovationspotenzial bietet als auch extrem verletzlich ist. Der Mensch trägt daher besondere Verantwortung für das Gelingen dieser Beziehung.**

„Wie wollen wir morgen leben? Gestalter\*innen aller Disziplinen kommt beim Nachdenken über diese Frage besondere Bedeutung zu – von der Idee über die Entwicklung von Prozessen und Strukturen bis zur Gestaltung von Lebensräumen und Beziehungen. Wo aufmerksam, verantwortlich, nachhaltig gedacht und gestaltet wird, entsteht eine lebenswerte Zukunft. Denn wie entscheidend es heute ist, agil, flexibel und mit Improvisationsgabe neue ‚Zukünfte‘ zu entwickeln, zeigt die aktuelle Corona Krise. Auch deshalb lautet das Motto der MCBW 2021: Shaping futures by Design,“ so die Geschäftsführerin des Veranstalters bayern design, Dr. Silke Claus. Im besonderen Fokus stehen die MCBW Themenfelder Zukunft der Gesundheit, Zukunft der Sicherheit, Zukunft der Arbeit, Zukunft der Bildung, Zukunft der Kommunikation und Zukunft der Städte, die im Programm der Designwoche die inhaltlichen Akzente setzen.

#### designaustria

designaustria, 1927 gegründet, ist Europas drittälteste Designorganisation. Insgesamt engagieren sich derzeit mehr als 1.400 Mitglieder aus verschiedenen Sparten, die Design als Impulsgeber für Innovation und damit als Schlüsselfaktor für gesellschaftliche Weiterentwicklung und wirtschaftlichen Erfolg sehen. designaustria als Kooperationspartner der MCBW 2021 will die bestehenden engen Verbindungen zwischen Bayern und Österreich sichtbar machen, intensivieren und kultivieren und so die exzellenten nachbarschaftlichen Beziehungen weiterentwickeln.

#### bayern design GmbH

Luitpoldstr. 3  
90402 Nürnberg  
Germany

Tel.: +49 911 24022-30  
Fax: +49 911 24022-39  
kontakt@bayern-design.de  
www.bayern-design.de  
www.mcbw.de

#### Pressekontakt

Maria Große Böckmann  
Engel & Zimmermann AG  
Am Schlosspark 15  
82131 Gauting bei München  
Germany

Tel.: +49 89 893 563 3  
pressoffice@mcbw.de

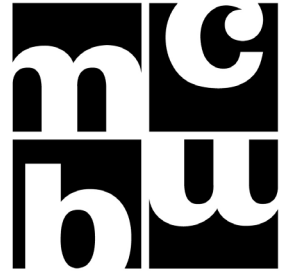
16. Juli 2020

bayern  
design

Gefördert durch

Bayerisches Staatsministerium für  
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie





### Jetzt als Programmpartner anmelden

Die MCBW ist Initiatorin, Plattform und Multiplikatorin. Sie schafft Sichtbarkeit für Unternehmen, Agenturen und Gestalter\*innen, verbindet diese mit der Fachwelt sowie der interessierten Öffentlichkeit und zeigt Möglichkeiten auf, wie die aktuellen Herausforderungen durch Kreativität und Innovationskraft als gemeinsame Chance genutzt werden können. Als Programmpartner der MCBW bereichern Unternehmen, Agenturen und Gestalter\*innen die Designwoche 2021 mit eigenen Veranstaltungen, Ausstellungen und Aktionen und sind Teil der langen Woche des Designs. Programmpunkte können entlang des Schwerpunktthemas „Shaping futures by Design“ gestaltet werden. Interessierte Partner\*innen können sich ab sofort auf der Website der MCBW ([www.mcbw.de](http://www.mcbw.de)) mit ihren Events registrieren.

### Partnerregion Landshut

Bereits „angemeldet“ ist die niederbayerische Region Landshut. Sie setzt ihre 2020 erfolgreich gestartete Partnerschaft fort und ist guter Dinge, dass im Jahr 2021 auch alle geplanten Veranstaltungen auch tatsächlich stattfinden können, nachdem im Vorjahr zahlreiche Events pandemiebedingt abgesagt werden mussten.

Um besser auf solche Situationen vorbereitet zu sein, setzen die Organisatoren der MCBW noch stärker als zuvor auf einen Mix zwischen analogen und digitalen Formaten. In der Kommunikation der Programmdetails wird die Website eine zentrale Stellung einnehmen, während das geplante MCBW Creative Book zur inhaltlichen Vertiefung einladen soll.

### Über die MCBW

Die MCBW wird von der bayern design GmbH ausgerichtet und vom Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie sowie von der Landeshauptstadt München gefördert. Die BMW Group, Steelcase und Ströer unterstützen die MCBW maßgeblich als Partner.

Die MCBW finden Sie online unter [www.mcbw.de](http://www.mcbw.de), auf Facebook [www.facebook.com/MunichCreativeBusinessWeek](https://www.facebook.com/MunichCreativeBusinessWeek) und auf Instagram [www.instagram.com/munich\\_creative\\_business\\_week](https://www.instagram.com/munich_creative_business_week)

Bildmaterial steht Ihnen im [Pressebereich](#) zur Verfügung.

