

PRESSEMELDUNG

MCBW 2020 setzt neuen Akzent: SUSTAIN BY DESIGN Start der Bewerbungsphase für die Münchner Designwoche

- +++ MCBW gibt lokale, regionale und globale Impulse für den Kreativstandort München und Bayern
- +++ Niederbayerische Region Landshut wird MCBW-Regionalpartner 2020/2021

München, den 25. Juli 2019 | Heute startet die Bewerbungsphase für die Programmpartner der 9. MUNICH CREATIVE BUSINESS WEEK (MCBW) vom 7. bis 15. März 2020. Bis zum 20. Oktober 2019 können sich interessierte Gestalter, Architekten, Unternehmen, Organisationen und Institutionen bei Deutschlands größtem Designevent auf der Webseite unter www.mcbw.de registrieren.

Die jährlich im ersten Quartal von der bayern design GmbH organisierte MCBW ist die Plattform in Deutschland, auf der sich Design und Wirtschaft vernetzen und gemeinsam neue lokale, regionale und globale Impulse für München und Bayern als Kreativwirtschaftsstandort setzen. Auch bei der nächsten Designwoche wird das Leitmotiv Design connects! der Treiber für herausragende und bewegende Designthemen sein. Dabei setzt die MCBW im kommenden Jahr einen besonderen Schwerpunkt: SUSTAIN BY DESIGN. „Design und Wirtschaft brauchen einander mehr denn je, arbeiten an aktuellen Aufgabenstellungen, schaffen Problemlösungen und entwerfen nachhaltige Modelle für morgen. Gutes Design treibt Nachhaltigkeit voran – ökologisch, wie ökonomisch und sozial. Wir laden unsere Programmpartner herzlich ein, auf der MCBW 2020 dem Fachpublikum und der designinteressierten Öffentlichkeit ihre inspirierenden Sichtweisen auf SUSTAIN BY DESIGN zu präsentieren und freuen uns auf einen nachhaltigen Austausch“, erklärt Dr. Silke Claus, Geschäftsführerin von bayern design, Veranstalter der MCBW.

Zukunft ist ohne Nachhaltigkeit nicht denkbar, vor diesem Hintergrund wird es unter dem Schwerpunktthema SUSTAIN BY DESIGN weitere Themencluster für die Programmpartner der MCBW geben, die sich der Zukunft der Innovation, der Digitalisierung, der Kommunikation, der Arbeit, der Städte und der Mode widmen. „Von Design-driven Innovations in der Start-up-Kultur über Design-Thinking-Ansätze des New Works bis hin zur Stadtplanung haben wir Themencluster entwickelt, die unseren Programmpartnern als Inspiration dienen sollen“, erläutert Dr. Claus weiter.

bayern design GmbH
Luitpoldstr. 3
90402 Nürnberg
Germany

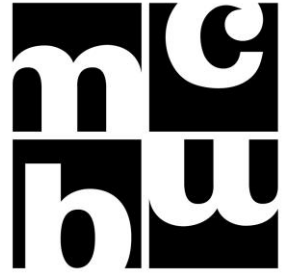
Tel.: +49 911 24022-30
Fax: +49 911 24022-39
kontakt@bayern-design.de
www.bayern-design.de
www.mcbw.de

Pressekontakt
Maria Große Böckmann
Engel & Zimmermann AG
Am Schlosspark 15
82131 Gauting bei München
Germany

Tel.: +49 89 893 563 3
pressoffice@mcbw.de

25. Juli 2019





Landshut wird neuer MCBW Regionalpartner

Die niederbayerische Region Landshut wird 2020/2021 der MCBW-Regionalpartner sein. Diese Partnerschaft wird getragen vom Bezirk Niederbayern, dem Landkreis Landshut, der Stadt Landshut, der Mitmachinitiative Silicon Vilstal und dem Niederbayern-Forum. Die Region ist durch große wirtschaftliche Dynamik gekennzeichnet. Aus ihr kommen zahlreiche kreative Impulse, die im Rahmen der MCBW-Regionalpartnerschaft einer breiteren Öffentlichkeit vorgestellt werden sollen. Auch die Vernetzung von Unternehmen, Kreativen und Kulturschaffenden über die Region hinaus ist ein wichtiges Anliegen.

MCBW - Die lange Woche des Designs

Bei seiner vergangenen Ausgabe im März 2019 präsentierte sich Deutschlands größte Designwoche mit rund 215 Veranstaltungen und über 120 Programmpartnern neun Tage lang als lebendiges, sympathisches und zukunftsgerichtetes Event für Design. Mehr als 70.000 Besucher fanden in den beiden Programmbereichen CREATE BUSINESS! für das Fachpublikum und DESIGN SCHAU! für die designaffine Öffentlichkeit substanzielle Wissensvermittlung und inspirierende Design-Erlebnisse.

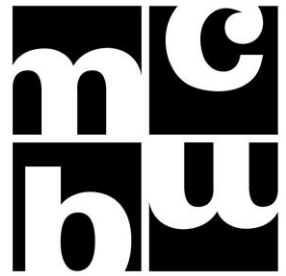
Im Programmbereich CREATE BUSINESS! wird Design als Impulsgeber für Innovationen und eine aktivgestalterische sowie humane Ausformung des Wandels erlebbar: Große Ideen, nachhaltige Trends und neue Produkte werden in Konferenzen, Symposien und Workshops, bei Empfängen und vielen weiteren Veranstaltungen präsentiert. Die Anbahnung geschäftlicher Kontakte wird genauso gefördert wie tiefgehender Know-how-Transfer und lebendige Diskussion – zwischen Wirtschaft und Gestaltern einerseits, zwischen den verschiedenen Kreativdisziplinen wie Design, Marketing und Architektur andererseits.

Bei der DESIGN SCHAU! für Design-Lovers lässt sich gute Gestaltung in all seinen Facetten hautnah erleben, ausprobieren und verstehen. Ausstellungen, Vernissagen, Events und Aktionen an über 150 Orten in München und Bayern führen mitten hinein in deutsche und internationale Designkultur, in der auch Architektur ihren Platz hat.

Über die MCBW

Die MCBW wird von der bayern design GmbH ausgerichtet und vom Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie sowie von der Landeshauptstadt München gefördert. Steelcase und Ströer unterstützen die MCBW maßgeblich als Partner.





Die MCBW finden Sie online unter www.mcbw.de, auf Facebook www.facebook.com/MunichCreativeBusinessWeek und auf Instagram www.instagram.com/munich_creative_business_week

Bildmaterial steht Ihnen im Pressebereich unter www.mcbw.de/presse.html zur Verfügung.

