

PRESSEMELDUNG

Shaping futures by Design: MCBW Programm 2021

- +++ 10 Jahre MCBW: Die Munich Creative Business Week (MCBW) vom 6. bis 14. März begeht ihr zehnjähriges Bestehen
- +++ Im Zuge eines Transformationsprozesses präsentiert sich die MCBW dieses Jahr ganz neu: Digital, hybrid und analog
- +++ Der thematische Schwerpunkt liegt auf der Zukunftsgestaltung durch Design
- +++ Highlight: MCBW Videoinstallation [DIS CONNECTED](#) an der HFF

München, den 14. Januar 2021 | Die MCBW begeht in diesem Jahr ihr zehnjähriges Jubiläum und gibt heute das [Programm](#) für die lange Woche des Designs vom 6. bis 14. März 2021 bekannt, das dieses Mal unter dem Schwerpunkt Zukunftsgestaltung steht: „Shaping futures by Design.“ Nachdem die MCBW im vergangenen Jahr vom ersten Lockdown im März stark betroffen war, hat sich die lange Woche des Designs neu aufgestellt und präsentiert sich ganz neu: Interessierte dürfen sich auf einen Mix aus digitalen, hybriden und analogen Veranstaltungen mit vielseitigen Workshops, Konferenzen, Symposien, Webinare, virtuellen Ausstellungen sowie Streams freuen - darunter auch die [TOCA ME Designkonferenz](#) und das [FORWARD FESTIVAL](#). Während der gesamten neun Tage wird abends zudem eine exklusiv für die MCBW konzeptionierte Videoinstallation auf die Fassade der HFF projiziert, die das diesjährige Schwerpunktthema „Shaping futures by Design“ spektakulär aufgreift.

Zukunft dringend gesucht: Shaping futures by Design

Die MCBW, die von bayern design, dem Kompetenzzentrum für Gestaltung des Freistaates Bayern, veranstaltet wird, hat das Schwerpunktthema [Shaping futures by Design](#) ganz bewusst gewählt - denn aktuell geht es nur um eines: unsere Zukunft. Die Corona-Krise hat bekannte Problemstellen vielfach verstärkt oder einfach nur aufgedeckt - Design ist für Vieles Lösung und Hoffnungsträger zugleich. Dieses Jahr dürfen sich Design-Experten und Design-Lovers auf einen Mix von rund 100 digitalen, hybriden und analogen Veranstaltungen freuen - damit setzt die MCBW neue, vielfältige Impulse: „Auch wir haben im Zuge der Pandemie einen Transformationsprozess durchlaufen und uns nicht zuletzt anlässlich unseres zehnjährigen Bestehens intensiv mit einer Neuaufstellung auseinandergesetzt. Wir möchten ein Vorbild sein und zeigen, dass mit neuen Formaten wie virtuellen Ausstellungen, Live-Streamings oder Designwalks neue Wege gegangen werden können. In diesem Sinne freue ich mich, auch vor allem anlässlich unseres

bayern design GmbH
Luitpoldstr. 3
90402 Nürnberg
Germany

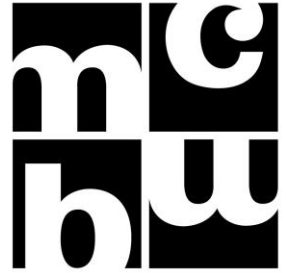
Tel.: +49 911 24022-30
Fax: +49 911 24022-39
kontakt@bayern-design.de
www.bayern-design.de
www.mcbw.de

Pressekontakt
Maria Große Böckmann
Engel & Zimmermann AG
Am Schlosspark 15
82131 Gauting bei München
Germany

Tel.: +49 89 893 563 3
pressooffice@mcbw.de

14. Januar 2021





Jubiläums, auf eine ganz neue MCBW mit vielen spannenden Chancen und Erfahrungen“, sagt Lisa Braun, Leiterin der MCBW.

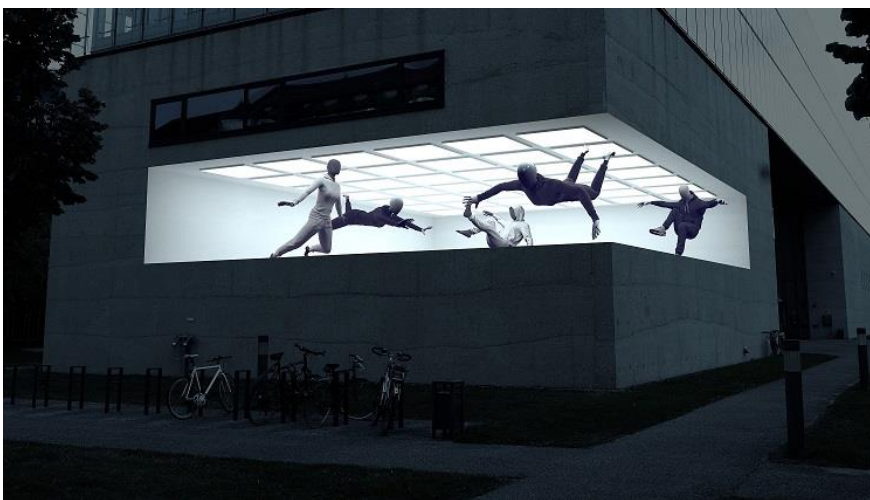
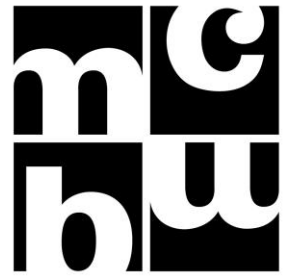
Vielseitige neue und bekannte Events

Das [MCBW FORUM](#) ist auch 2021 wieder Dreh- und Angelpunkt der MCBW - in jedem Fall virtuell und soweit möglich auch vor Ort in der Hochschule für Film und Fernsehen (HFF). Je nach Event und behördlichen Auflagen finden zahlreiche Veranstaltungen digital, hybrid und analog statt, darunter [oursuperstore](#), [FORWARD FESTIVAL](#), [MCBW START UP Symposium](#), [MCBW Talents](#), [DESIGN KIDS](#) und [MCBW DESIGNKINO](#). Das Live-Streaming-Studio im MCBW FORUM sorgt dafür, dass im Falle eines erneuten Lockdowns Veranstaltungen gestreamt werden können. Ein ganz neues Format, das dieses Jahr entwickelt wurde, ist der [MCBW DESIGNWALK](#), ein kuratierter Stadtspaziergang mit rund zehn Stationen durch das Münchner Kunstareal, der zu jeder Zeit autonom unternommen werden kann - inklusive Audiointerviews und Exponaten lokaler Institutionen, Unternehmen und Shops. Erfreulich ist, dass auch 2021 Landshut als bewährte Partnerregion wieder bei der MCBW dabei ist und Design-Veranstaltungen aus dem niederbayerischen Raum präsentiert.

Highlight 2021: MCBW Videoinstallation DIS CONNECTED

Das Highlight der diesjährigen MCBW ist die Videoinstallation [DIS CONNECTED](#) an der Fassade der HFF, die das diesjährige Schwerpunktthema „Shaping futures by Design“ spektakulär aufgreift. Die Münchner Animationsstudios MOTOMOTO & ÜberEck haben die Videoinstallation exklusiv für die MCBW konzeptioniert und passend zum Thema Zukunftsgestaltung entworfen. Die Projektion will auf ein neues Miteinander aufmerksam machen, das durch die Corona-Pandemie noch einmal beschleunigt wurde: Die Digitalisierung hat Auswirkungen auf unser „gelerntes“ soziales Verhalten – wir kommunizieren in einer anderen Form, das Wort „Raum“ hat eine andere Bedeutung, Anonymität wird noch einmal anders gelebt. Das kann Menschen näher zusammenbringen und gleichzeitig weiter voneinander entfernen. Die Projektion zeigt schwebende, schwarz-weiß gekleidete Idealwesen, die für den Gegensatz, aber auch für den Ausgleich in einem künstlich erzeugten Raum stehen. Die Videoinstallation wird während der MCBW täglich von 18.00 bis 22.00 Uhr an der Fassade der HFF zu sehen sein (Ecke Gabelsbergerstraße / Barer Straße).





Über die MCBW

Die MCBW wird von der bayern design GmbH ausgerichtet und vom Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie sowie von der Landeshauptstadt München gefördert. Die BMW Group, Steelcase und Ströer unterstützen die MCBW maßgeblich als Partner.

Bildmaterial steht im [Pressebereich](#) zur Verfügung. Die MCBW ist auch auf [Facebook](#) und [Instagram](#) zu finden.

