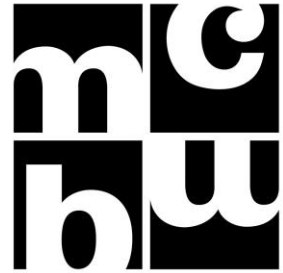


PRESSEMELDUNG



Moving Horizons: MCBW Programm 2022

- +++ Die Munich Creative Business Week findet vom 14. bis 22. Mai 2022 statt
- +++ Dieses Jahr verstärkt analoge Veranstaltungen
- +++ Highlight: Schaukelinstallation vor der Alten Pinakothek

München, den 24. Februar 2022 | bayern design gibt heute einen Ausblick auf das Programm der Munich Creative Business Week (MCBW), Deutschlands größtem Designevent, der dieses Jahr im Mai unter dem Motto „Moving Horizons“ steht. Rund 100 analoge, hybride oder digitale Ausstellungen, Konferenzen, Streams, Workshops und Webinare richten sich sowohl an die interessierte Öffentlichkeit als auch an das Fachpublikum. An der Ausrichtung der Veranstaltung beteiligen sich sowohl große, namhafte Unternehmen als auch bekannte Lokalheldinnen und -helden. Ein Highlight des Events ist die Mitmach-Aktion zum Jahresthema „Moving Horizons“, eine 38 Meter lange Installation aus 12 Schaukeln, die bereits ab dem 3. Mai im MCBW Public Space auf der Wiese vor der Alten Pinakothek zum Horizonteverschieben einlädt.

Flexibilität in bewegten Zeiten: Moving Horizons

Die MCBW, die von bayern design, dem Kompetenzzentrum für Gestaltung des Freistaats Bayern, veranstaltet wird, hat das Schwerpunktthema „Moving Horizons“ ganz gezielt mit Blick auf die aktuelle, gesellschaftliche Situation gewählt. Denn eines ist momentan präsenter und gefragter denn je: Flexibilität. Herausforderungen wie Klimawandel und Corona-Krise haben in vielen Lebensbereichen neue Rahmen gesetzt. Manche bleiben bislang ungewiss. Darin gilt es sich zu bewegen, zu orientieren, zu arbeiten. Nadine Vicentini, bayern design Geschäftsführerin und Veranstalterin der Munich Creative Business Week, betont: „Design kann Horizonte verschieben. Ganz praktisch überrascht Design in nahezu allen Lebensbereichen mit Lösungen für neue Selbstverständlichkeiten. Das wird im Rahmen der MCBW 2022 sichtbar.“

Schaukelinstallation zum Thema Moving Horizons

Ein absoluter Eyecatcher ist die Schaukelinstallation auf der Wiese vor der Alten Pinakothek. Sie greift das diesjährige Schwerpunktthema „Moving Horizons“ spektakulär auf. Das Studio OHA hat die Installation exklusiv für die MCBW konzipiert. Die Attraktion will auf ein neues Lebensgefühl aufmerksam machen, das

bayern design GmbH
Luitpoldstr. 3
90402 Nürnberg
Germany

Tel.: +49 911 24022-30
Fax: +49 911 24022-39
kontakt@bayern-design.de
www.bayern-design.de
www.mcbw.de

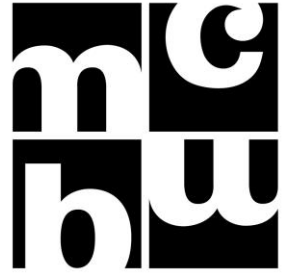
Pressekontakt
Lena Brenninger
Engel & Zimmermann GmbH
Am Schlosspark 15
82131 Gauting bei München
Germany

Tel.: +49 89 89 3563 551
pressoffice@mcbw.de

24. Februar 2022

bayern
design





durch die Corona-Pandemie und andere Krisen noch einmal verstärkt wurde: Unsicherheit über sich verschiebende Maßstäbe und die Notwendigkeit und Chance, flexibel darin zu agieren. Die Installation macht das Horizontverschieben spielerisch erlebbar. Schaukeln – ein Zustand, der für den Gegensatz zwischen den Spannungslinien Horizont und der eigenen Verortung steht, aber auch eine entschleunigende, unbeschwerte Tätigkeit ist, die Mut und Zutrauen für Neues schafft. Große und kleine Entdecker und Entdeckerinnen gesucht!

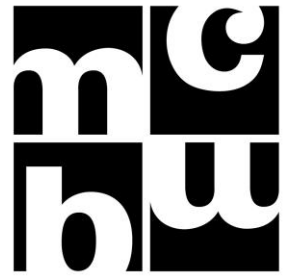
Das MCBW Programm 2022

Neu im MCBW Programm ist erstmals der **Global Design Talk**. Die Veranstaltungsserie in Kooperation mit der Arctic Design Week kommt mit einer besonderen „München Ausgabe“ daher, bei der die ehemalige Präsidentin von „The Bureau of European Design Associations“ (BEDA), Päivi Tahkokallio, live aus dem ARRI Kino in drei unterschiedlichen Dialogrunden aktuelle Themen wie Klimawandel und Zirkularität mit branchenübergreifenden Gästen diskutiert. Diverse Workshops unterstützen darüber hinaus Unternehmen, erste Schritte der Nachhaltigkeit und des zirkulären Denkens zu gehen. **MCBW Talk & Connect** ist ebenfalls ein Talkformat, das 2022 zum ersten Mal stattfinden wird und das Leitthema „Moving Horizons“ in fünf inspirierenden Kurzvorträgen in den Vordergrund rückt. Ein wiederkehrender und bekannter Liebling ist hingegen der **MCBW Designwalk**, bei dem designaffine Teilnehmer und Teilnehmerinnen eigenständig oder in Form einer Führung einen Stadtrundgang mit zehn Stationen im beliebten Münchner Glockenbachviertel absolvieren können. Zu entdecken gibt es dabei spannende Designobjekte junger Gestalter und Gestalterinnen, ausgestellt in ausgewählten Design Shops. Zwei transparente **MCBW Pop-Ups** erlauben auch den eiligen Passanten und Passantinnen spannende Einblicke in die Welt des Designs. Das **MCBW Designkino** wird dieses Mal rein digital stattfinden und sechs ausgewählte Designfilme die ganze Woche per Stream zur Verfügung stellen.

Teilnehmende Partner und Partnerinnen sind beispielsweise COBE, KMS Team, Ingo Maurer, Phoenix, Die Neue Sammlung – The Design Museum, Kunstareal München, Calligaris Flagship Store, Schnitzer&, User Interface Design und der Verein Innovation 4.X M. Sie und zahlreiche weitere Teilnehmer und Teilnehmerinnen ermöglichen spannende Veranstaltungen aus der gesamten Bandbreite an Branchenthemen – Patentrecht, Folientechnik, digitale Bildung für Kinder, Retail Performance, New Work, Selbstmarketing, Mobilität, Recruiting und viele mehr. Weitere namhafte Unterstützer und Unterstützerinnen sind Google, Steelcase, Vitra, HENN Architekten und Munich Urban Colab (UnternehmerTUM). Mit dabei als Sponsor und Programmpartner der ersten Stunde ist auch wieder die BMW Group.

bayern
design





MCBW Key Visual_blaurot©bayern design



MCBW Key Visual_gruenlila©bayern design

Über die MCBW

Die MCBW wird von der bayern design GmbH ausgerichtet und vom Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie sowie von der Landeshauptstadt München gefördert. Die BMW Group, Steelcase und Ströer unterstützen die MCBW maßgeblich als Partner.

Bildmaterial steht im [Pressebereich](#) zur Verfügung. Die MCBW ist auch auf [Facebook](#) und [Instagram](#) zu finden.

bayern
design

