



HERZLICH WILLKOMMEN

ZUR MCBW AUFTAKTPRESSEKONFERENZ



bayern design

ist das internationale Kompetenzzentrum für Wissenstransfer und Kollaborationen rund um Design in Bayern.

Mit unseren Projekten unterstreichen wir die Bedeutung von Gestaltung.

Denn Design spielt eine Schlüsselrolle bei der Bewältigung des wirtschaftlichen, gesellschaftlichen und nachhaltigen Wandels.

Die bayern design GmbH ist Veranstalterin der munich creative business week (mcbw).

**Design verbindet Themen, Disziplinen,
Branchen und Perspektiven.**

**design
connects
design
markets**

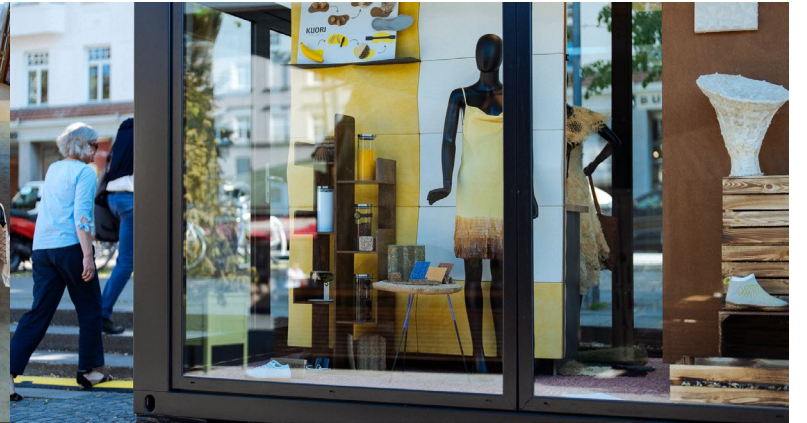
Als größter Designevent ist die **munich creative business week Deutschlands internationale Plattform der Kreativ- und Designwirtschaft.**

Wir blicken stolz auf mehr als ein Jahrzehnt voller Inspirations- und Innovationskraft, mit der unsere Programmpartner:innen die **mcbw** ausgefüllt haben.

Die Herausforderungen der letzten Zeit haben uns mehr denn je gezeigt, wie wichtig Impulse und interdisziplinärer Austausch für Kreative, für die Wirtschaft und die Gesellschaft im Allgemeinen sind.

Trotz der Coronapandemie inspirierten bei der letzten mcbw 160 Programmpartner:innen und über 250 internationale Sprecher:innen im Rahmen von 200 Veranstaltungen.





**Die mcbw setzt neue Impulse, verleiht
Strahlkraft, erzeugt überregionale
Aufmerksamkeit und bleibt
in Erinnerung.**

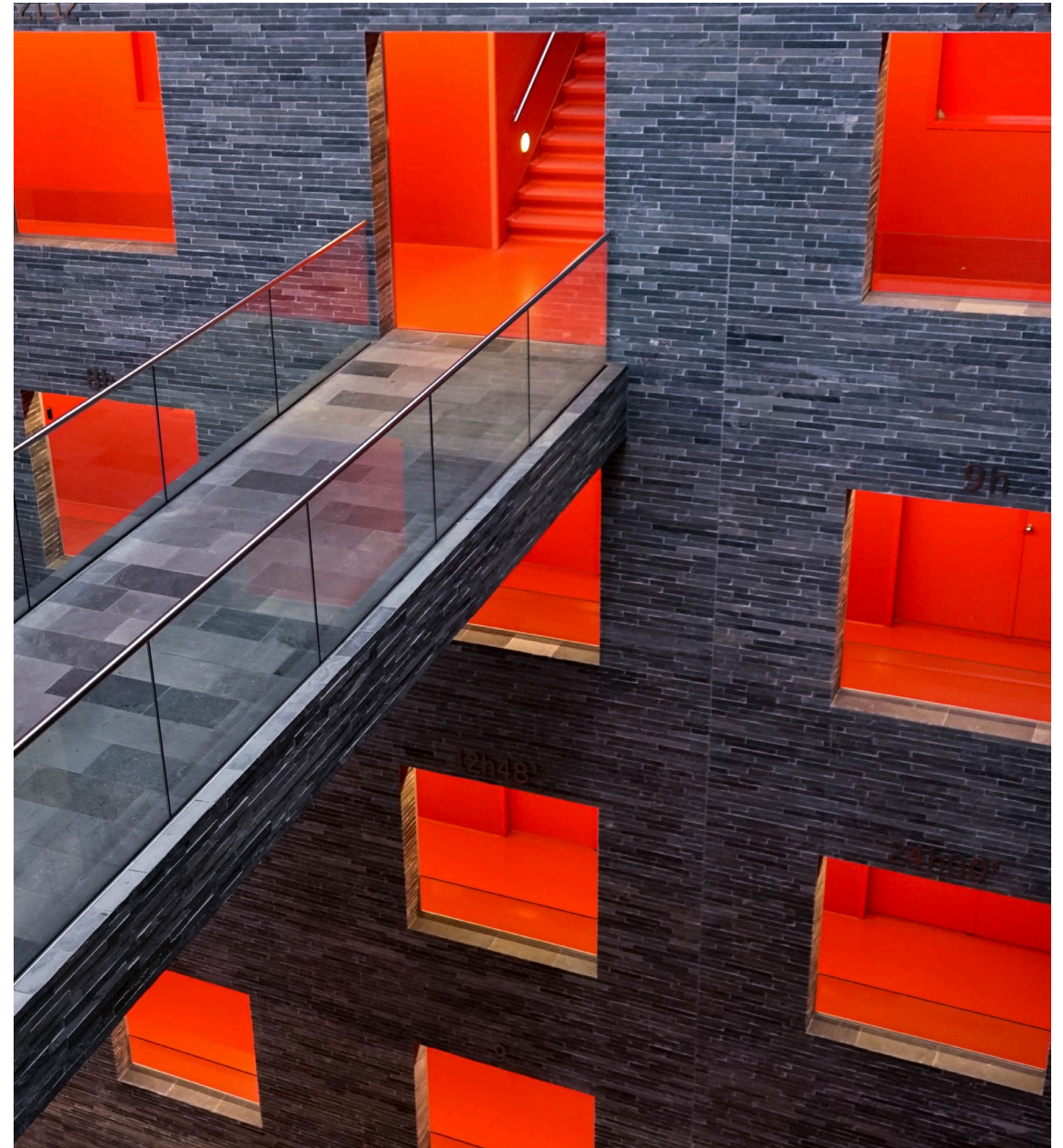


Creative Explorer

Wenn die mcbw sagt, dass Disruption Kreativität freisetzt, dann meint sie damit, dass wir in einer Welt leben, die immer komplexer, unsicherer und manchmal chaotischer wird. Aber inmitten dieser Umwälzungen gibt es Menschen, die ihre Kreativität als Werkzeug nutzen, um den Status quo in eine wünschenswerte und damit angenehmere Zukunft umzugestalten.

Kreative Entdecker sind Pioniere. Sie suchen und ebnen den Weg für die Gesellschaft. Sie suchen nach Problemen und scheuen nicht davor zurück, wenn sie sie nicht beim ersten Versuch lösen können, sondern versuchen es einfach noch einmal.

Wir brauchen kreative Entdecker, die uns lehren, die Welt mit ihren Augen zu sehen, die uns von ihren Entdeckungen erzählen und uns ermutigen, in die Welt hinauszugehen und selbst Entdeckungen zu machen und Probleme zu lösen.





Leyla Acaroglu

Die Nachhaltigkeitsprovokateurin und Kulturprotagonistin Dr. Leyla Acaroglu (Aussprache DE: A-jar-a-lu) fordert die Menschen auf, anders darüber zu denken, wie die Welt funktioniert.

Sie verbindet Systeme, Nachhaltigkeit und Design als Instrumente zur Bewältigung der größten Herausforderungen unseres Planeten. Als Designerin und Soziologin wurde sie 2016 von den Vereinten Nationen zum „Champion of the Earth,, ernannt, weil sie sich für die Förderung von Wissenschaft und Innovation im Bereich Nachhaltigkeit einsetzt.

Sie ist TED-Sprecherin, Unternehmerin, Schöpferin der Disruptive Design Method und Gründerin der UnSchool of Disruptive Design.

mcbw talk&connect

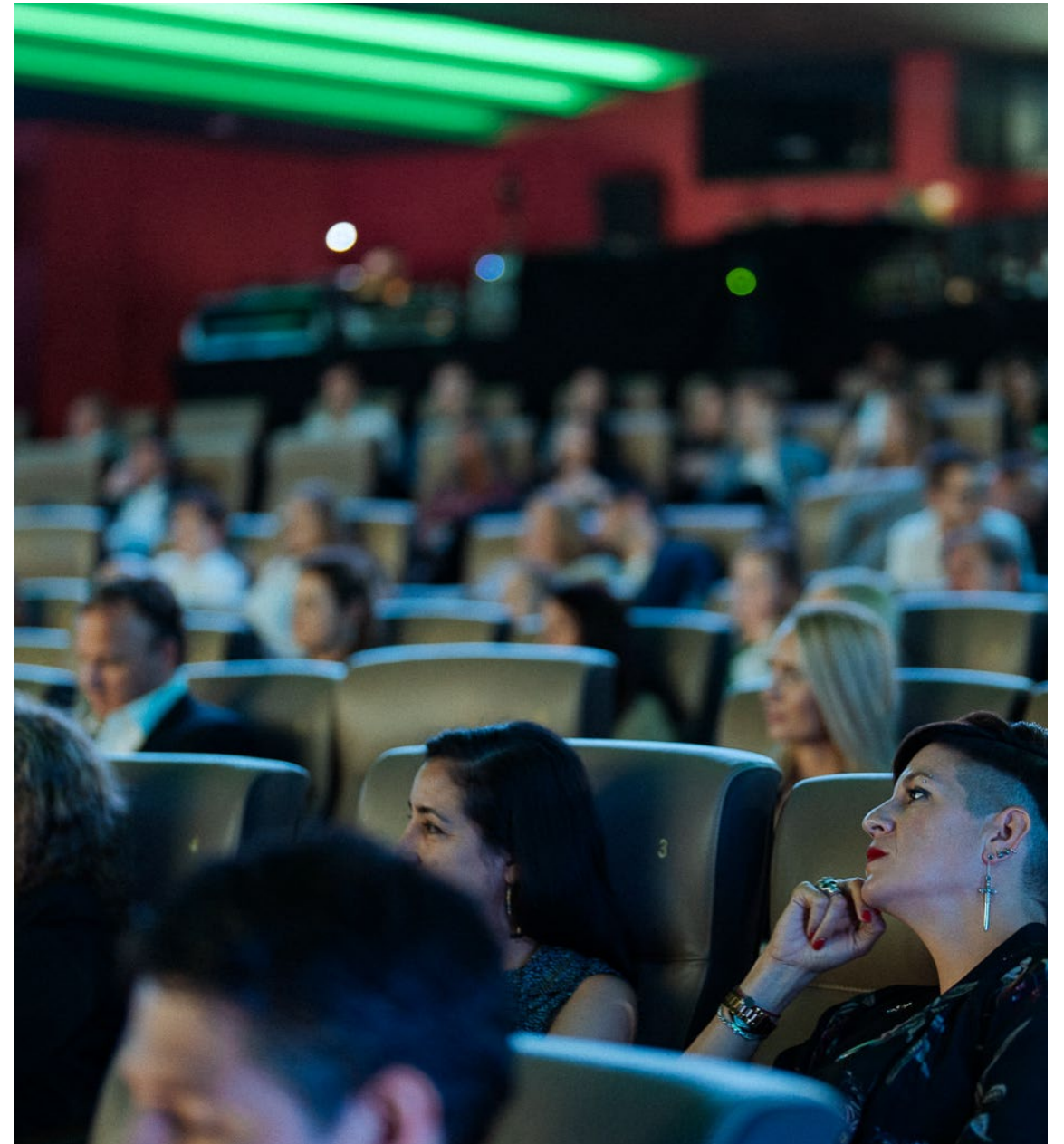
Inspiration, Diskussion und Netzwerken

Das Talkformat **mcbw talk&connect** geht in die zweite Runde und findet am **08.05.2023** im **Munich Urban Colab** statt.

Als Höhepunkt des Abends **wird Creative Explorerin Leyla Acaroglu** aufzeigen, wie Design den gesellschaftlichen, wirtschaftlichen und nachhaltigen Wandel vorantreibt. Daneben kommen weitere Keynote Sprecher und Vertreter:innen des **mcbw** Beirats mit ihren Gedanken zu unserem Jahresthema „**Why disruption unleashes creativity**“ zu Wort.

Annette Diefenthaler, TU München, wird die Veranstaltung moderieren.

Earlybird Tickets für talk&connect sind ab dem 16. Februar für 69 EUR verfügbar. Datum: Montag, 8. Mai 2023 – Beginn 16 Uhr / Ort: Munich Urban Colab / Presseanmeldung über NICKL PR



Line up talk&connect



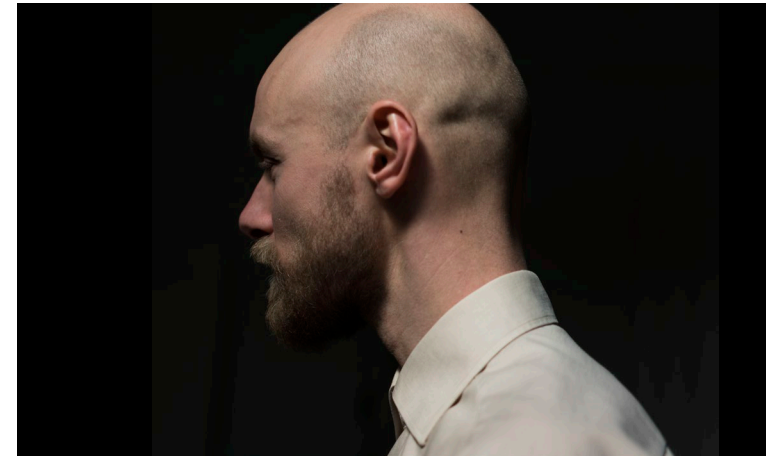
Leyla Acaroglu

Als Designerin und Soziologin wurde sie 2016 von den Vereinten Nationen zum „Champion of the Earth,, ernannt. Sie ist TED-Sprecherin, Unternehmerin, Schöpferin der Disruptive Design Method und Gründerin der UnSchool of Disruptive Design.



Sascha Friesike

Sascha Friesike ist Professor für Design digitaler Innovationen an der Universität der Künste Berlin und Direktor des Weizenbaum-Instituts. In seiner Forschung beschäftigt er sich damit, welche Rolle das Digitale spielt, wenn Neues entsteht.



Sep Verboom

Der belgische Kreative Sep Verboom ist zugleich Designer und sozial engagierter Unternehmer, dem es weniger um das Ergebnis an sich geht als vielmehr um den Kontext, in dem es realisiert wird.



mcbw mag

Auch das begleitende Magazin mcbw mag untersucht das Verhältnis von Umbruch und Kreativität und zeigt so Potenziale für Design, Architektur, Wirtschaft und Gesellschaft auf.

Außerdem wird das Magazin durch Inhalte der Programmpartner:innen ergänzt.



mcbw
 creative
 business
 week

mcbw Magazin
 Gastkuriert von
 Lauren Gemmo &
 David Sim

WHY DISRUPTION UNLEASHES CREATIVITY

06–14 MAY 2023

6

DESIGN CONCEPTS

7

FRAGEN VON DIE KRAFT DIE



10

DESIGN CONCEPTS

11

GET YOUR FREE TRIAL



365 days digital
subscription

REPORTAGE: Max & Moritz Mustermann

PHOTOS: Name Nachname

10

DESIGN CONCEPTS

11

WHY WYE



REPORTAGE: Max & Moritz Mustermann

PHOTOS: Name Nachname

4

DESIGN CONCEPTS

5

Content



REPORTAGE: Name Nachname

PHOTOS: Name Nachname

18

DESIGN CONCEPTS

19

Reportage: Name Nachname



LOREM IPSUM

REPORTAGE: Name Nachname

PHOTOS: Name Nachname

20

DESIGN CONCEPTS

21




REPORTAGE: Name Nachname

PHOTOS: Name Nachname

Hannes Ziesler, BMW Group

Hannes Ziesler ist Kommunikator mit Leib und Seele. Nach Projekten im politischen Umfeld in Österreich, mehreren Wahlkämpfen und internationalen Arbeiten für zahlreiche NGOs, kam er 2005 zur BMW Group in München, um hier im Bereich Designkommunikation Fuß zu fassen.

Heute verantwortet er als Head of Design Identity and Media bei BMW Group Design die Arbeiten rund um Designidentität und -medien.

Daneben hat er einen Masterabschluss im Bereich Trends and Strategic Foresight der Zürcher Hochschule der Künste und verbindet damit seine Lieben zu Strategieentwicklungen und Zukunftsfragen, Design und Kommunikation.





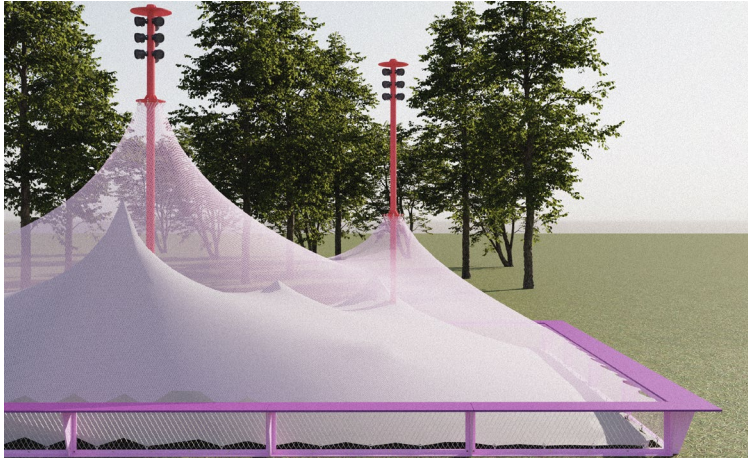
Danusch Mahmoudi, Designit

Danusch Mahmoudi ist Geschäftsführer von Designit Germany. Seit 2020 verantwortet er die strategische Weiterentwicklung der international agierenden Innovationsagentur, das Neugeschäft und den Ausbau der Bestandskunden in der DACH-Region.

Besonderen Wert legt er hierbei auf den Ansatz transformativer Geschäftsmodelle mit dem Schwerpunkt auf Customer Experience. Seinen Fokus richtet der diplomierte Designer auf Innovationen im Bereich Nachhaltigkeit in Bezug auf vernetzte Services und Produktentwicklung.

Im Jahr 2021 gewann er für die Initiative VeloHub den Deutschen Nachhaltigkeitspreis in der Kategorie Visionen für die Transformation der urbanen Mobilität.

Öffentliche Aktionen



mcbw public space

Die Besucher agieren bei der Installation von Naiv Studios als Disruptoren. Sobald sie das Netz erklimmen, beeinflussen Gewicht und Bewegung die Topographie der Fläche.
(Voraussichtlich im Kunstareal München)



mcbw designwalk

Ausgewählte Stationen durch die Münchner Altstadt und das Glockenbachviertel sind u. a. STEA Store, Sweet Spot Kaffee, The Happy Club und VOR.



mcbw pop up

Office Heinzelmänn Ayadi (OHA) und die historischen Mosaik- und Glasmalereiwerkstätten Gustav van Treeck inszenieren eine raffinierte Lichtinstallation vor den Propyläen.

Ausgewählte Partnerveranstaltungen



Fraunhofer

Öffentlich zugängliche Ausstellungsfläche mit innovativen Konzepten, Prototypen und Visionen aus den Programmen des Fraunhofer-Netzwerks Wissenschaft, Kunst und Design, einer Podiumsdiskussion und interaktiven Workshops.



HAY

Stefan Diez und HAY verbinden ähnliche Werte für Design und ein gemeinsames Interesse für innovative Materialien. Thema des Events: das Verhältnis von Disruption und Kreativität in der Zusammenarbeit von Stefan Diez & HAY.

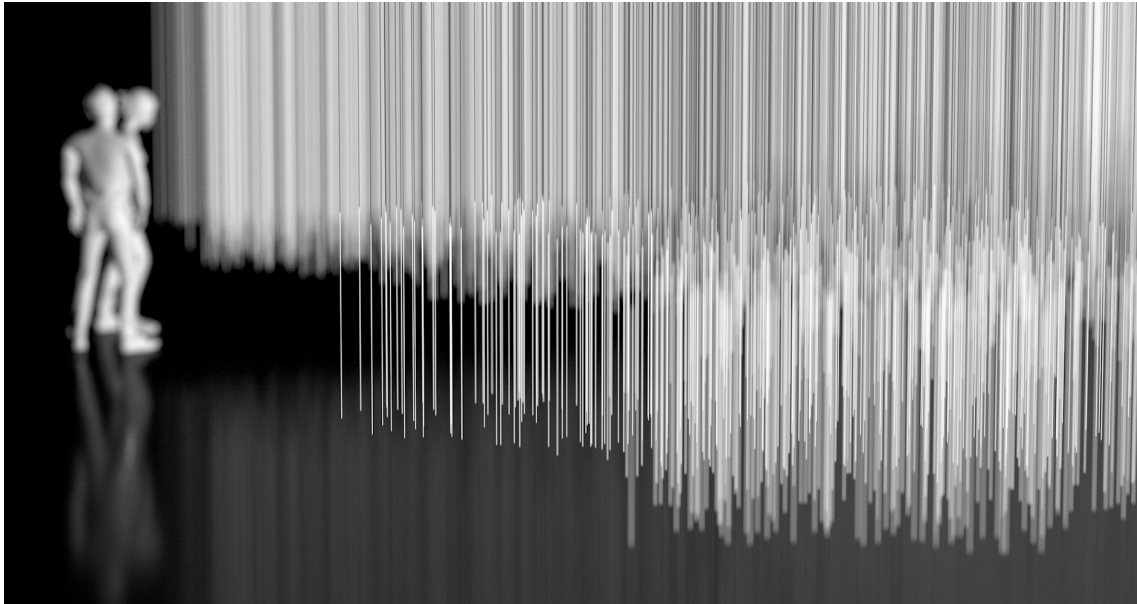


DDX

Die internationale Konferenz Design drives stellt heraus, warum, wie und was Design(er) vorantreibt. Gemeinsam mit führenden Designer:innen wird der Wert von Design für Wirtschaft und Gesellschaft evaluiert.

Kooperationen

Blackspace



Blackspace bietet in der interaktiven, audiovisuellen Installation **Voices Unleashed** Besucher:innen und teilnehmenden Kreativschaffenden eine Plattform für ihre Gedanken und Botschaften, ohne sie auf Podeste zu heben. Die Installation lädt zur Interaktion ein.

Dok.fest



Das DOK.fest München öffnet den Blick auf die Welt: In 2023 u. a. mit einer Dokumentarfilmreihe zum Thema Design und Kunst im Siemens Auditorium der Pinakothek der Moderne.

Empowered by:



Sponsors:



Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie



Landeshauptstadt
München

Partners:



Media Partners:



Rat für Formgebung
German Design Council



Pressekontakt

Patricia Biebrich
NICKL PR

Tel.: +49 89 4807103
E-Mail: pressoffice@mcbw.de

www.mcbw.de/presse



bayern
design



Vielen Dank ~~k~~ Thank you

bayern design GmbH

Office Nürnberg
Luitpoldstraße 3
90402 Nürnberg
Germany

www.bayern-design.de

www.mcbw.de

Office München
Schleißheimer Straße 4
80333 München
Germany

Gefördert durch

Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie

