

Pressemitteilung

sternthaler*
BRAINDESIGN

PARADIGMENWECHSEL IN DER WERBEBRANCHE
STERNTHALER BRAINDESIGN RICHTET SICH NEU AUS

Eine wesentliche Erkenntnis für unsere Neuausrichtung ist, dass die fortschrittlichen Menschen und Märkte bereits jetzt eine neue Epoche eingeläutet haben, die einen gravierenden Wertewandel nach sich zieht und Begriffe wie Vernetzung, Sharing-Economy oder künstliche Intelligenz den Sprung vom kristallinen zum fluiden Denken beschleunigen. Mit eigens entwickelten Tools konzeptionieren wir fluide Kommunikationsstrategien, die Sog statt Druck erzeugen und Zielgruppen zu Fans werden lassen. Eines der Tools ist das CODE BRANDING - ein Research-Werkzeug, bei dem Anzeigen auf ihr Potenzial analysiert oder besser „gecodet“ werden. Mit Intelligenz, Ethik und Ästhetik wollen wir die Essenz des neuen Wissens in bildhafter Form den Unternehmen übersetzen und damit das monotone Grundrauschen der Werbewelt durchbrechen.

Erkenntnisse mit Gewicht, sowohl für Unternehmen als auch Dienstleister, die wir in unserer Veranstaltungsreihe WEEQ am 12. Mai 2017 präsentiert haben.

Was für ein fantastisches Event! Der Zulauf übertraf all unsere Erwartungen, denn mehr als 40 ausgesuchte Gäste folgten unserer Einladung in das Begegnungszentrum der Wissenschaften (IBZ) in München, um mehr über die NEUE WELT und damit den Richtungswechsel in eine neue Art der Kommunikation zu erfahren. Um jedoch in die Praxis des Code Brandings eintauchen zu können, erläuterte Prof. Kleiber-Wurm die Grundlagen des Neuro-Brandings und gab den Startschuss für Josef Thaler und Kelly Kelch von sternthaler braindesign, die Kriterien anhand praktischer Beispiele interaktiv mit den Zuhörern zu analysieren. Dabei entstanden rege Diskussionen, unter anderem über die Tatsachen - Warum kaufen wir, was wir kaufen und was hat fluide Intelligenz mit dem Erfolg künftiger Anzeigen und Kampagnen zu tun. Eine spannende Reise, die erst begonnen hat, aber auf einem unaufhaltsamen Weg die Menschen und Märkte beeinflussen wird.

Möchten Sie den inspirierenden Nachmittag in Form von Film und Bildern ansehen oder einfach gern mehr erfahren, dann freuen wir uns über Ihre Kontaktaufnahme unter www.weeq.online oder bei uns Sternthalern direkt 089. 288 907 90.

Gehören Sie zu den ersten Medien, die diesen Trend aufgreifen und darüber berichten! Ihr Gespür für neue Entwicklungen in der Kommunikation bringt Sie gegenüber anderen Redaktionen einen Schritt voraus.

Über Sternthaler Braindesign

Sternthaler Brain Design ist eine Münchner Werbeagentur mit langjähriger Erfahrung in der Entwicklung disruptiver Kommunikationsstrategien.

Unser Blick richtet sich nicht nur auf Gegenwärtiges, sondern auch auf Zukünftiges und so verfolgen wir mit Brain Design einen ganz neuen Ansatz, wie Kommunikation in Zukunft gelebt und umgesetzt werden muss. Wir haben erkannt, dass fortschrittliche Menschen und Märkte bereits jetzt eine neue Epoche eingeläutet haben, die einen gravierenden Wertewandel nach sich zieht und Begriffe wie Vernetzung, Sharing-Economy oder künstliche Intelligenz den Sprung vom kristallinen zum fluiden Denken beschleunigen. Mit eigens entwickelten Tools konzeptionieren wir fluide Marketingstrategien, die Sog statt Druck erzeugen und Zielgruppen zu Fans werden lassen.

Kontakt für Presseanfragen
Josef Thaler
jt@sternthaler.com
T. 089-288 907 91