



KLIMASCHUTZGESTALTEN

Warum es manchmal keines Leerzeichens bedarf



KLIMASCHUTZGESTALTEN

Warum es manchmal keines Leerzeichens bedarf

- Warum wir es tun
- Wer wir sind
- Wie wir es tun
- Was wir tun

ÜBERBLICK



- 2019 Globaler Klimastreik
- 2020 Gründung der Initiative
- 2021 Bundestagswahl
- 2023 Strategische Ausrichtung
- 2024 Checklisten Nachhaltiges Design
- 2024 BLUE- und GREENWASHING in Design und Marketing
- laufend: Erweiterung unseres Netzwerkes





WARUM SOLL ICH ES TUN?

**I am only one Person.
What can I do? Said 8 billion people.**



WARUM SOLL ICH ES TUN?

~~I am only one Person.
What can I do? said 8 billion people.~~



Warum wir es tun

**COLLECTIVELY, WE HAVE THE POWER
TO CHANGE THE PLANET FOR THE
BETTER.**

HALTUNG



- Wir sind uns des politischen Charakters von Design und Kreativität und der daraus erwachsenen Verantwortung für Gesellschaft, Klima- und Umweltschutz bewusst!
- Wir setzen uns für eine sozial-ökologische Transformation und die Förderung des Klimaschutzes ein.
- Wir kämpfen für Gerechtigkeit, lokal wie global, und für echten Klimaschutz, der an den Ursachen des Problems ansetzt.
- Wir ziehen eine klare Grenze zu Greenwashing, Rassismus, Sexismus, Klassismus, Antisemitismus, Homophobie sowie anderen Ideologien und Unterdrückungsmechanismen, die einer gerechten Gesellschaft im Wege stehen.

»Alles ist Design –

Design ist Planung
unserer gesamten Umwelt –

Design ist Erziehung, Kreativität,
Sozialplanung, Forschung ... –

Design ist Evolution –

Design ist Revolution –

Falsches Design ist alles,
was seinen Zweck nicht erfüllt.«



Was ist unsere Vision

WANDEL: BY DESIGN, NOT BY DISASTER

ZIELE



WANDEL: BY DESIGN, NOT BY DISASTER

Das selbstorganisiertes, heterogenes, offenes Kompetenznetzwerk in der Kreativwirtschaft fördert die Motivation, das Engagement sowie das Wohlbefinden der Creatives für die

- Entwicklung von Maßnahmen zur Reduktion von Treibhausgas-Emissionen und ökologischem Fußabdruck
- Unterstützung der Umwelt-, Klimaschutz- und sozialen Bewegungen
- persönliche Weiterentwicklung
- und damit die **Vergrößerung des ökologischen Handabdrucks**

»Frage nicht, wie du andere motivieren kannst!
Frage, wie du die Bedingungen schaffen kannst, in denen andere sich selbst motivieren werden!«



Wir sind

KLIMASCHUTZGESTALTEN

WIR SIND



- Kommunikations-, System-, Business-, Industrie-, Mode- und Interiordesigner:innen
- Fotograf:innen,
- Texter:innen, Copy Writer:innen,
- Marketeers,
- Entwickler:innen und
- andere Expert:innen und Sympathisant:innen

organisiert in Fach- und Projektgruppen.



Kommunikationsdesign



Instructional Design /
Education Technologies



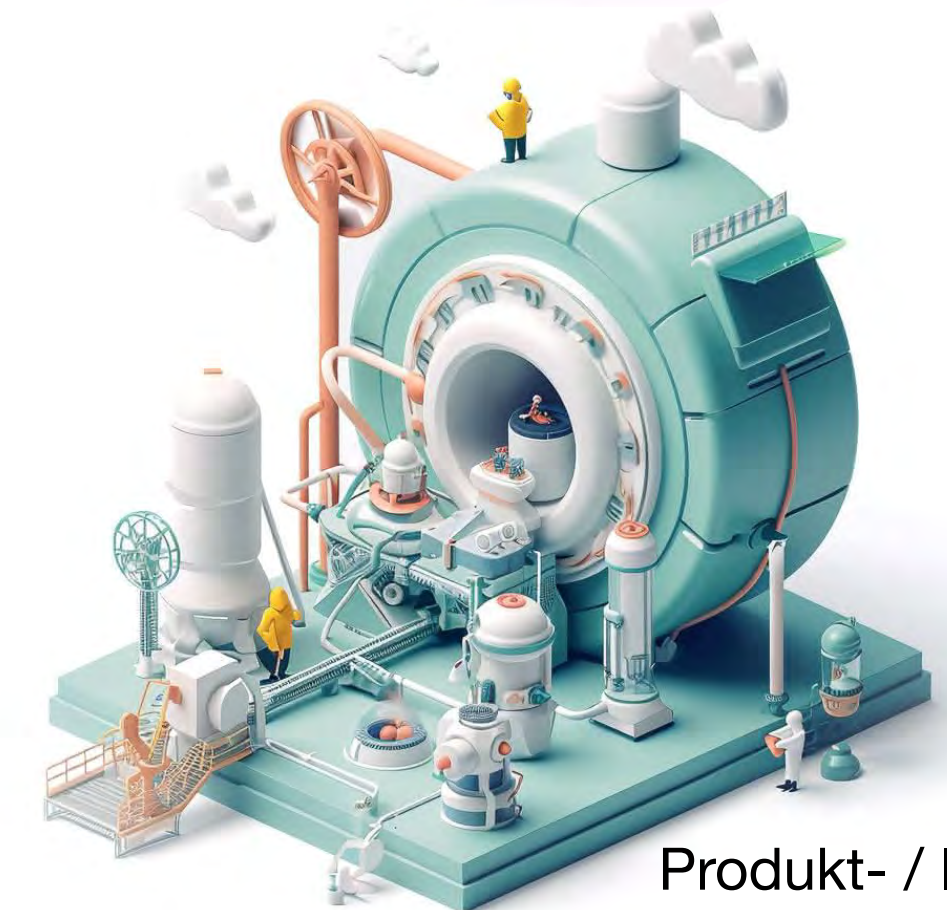
Business design



Text / Content writing



Marketing / PR



Produkt- / Industriedesign



System design



Mode- / Textildesign

WIR BIETEN



- **sinnvolle, eigenverantwortliche Projektarbeit**, um etwas positiv zu verändern.
- **Impulse und Austausch mit Gleichgesinnten** bei unseren monatlichen Zoom-Treffen.
- **Wertschätzung**, Team-Spirit, Empathie und soziale Bindungen
- **Weiterbildungsmöglichkeiten**
- einfache Möglichkeiten sich **für Klimagerechtigkeit einzusetzen**, z.B. indem man andere For Future Gruppen unterstützt.





WIE WIR ES TUN

Selbstorganisiert und holokratisch



WIR

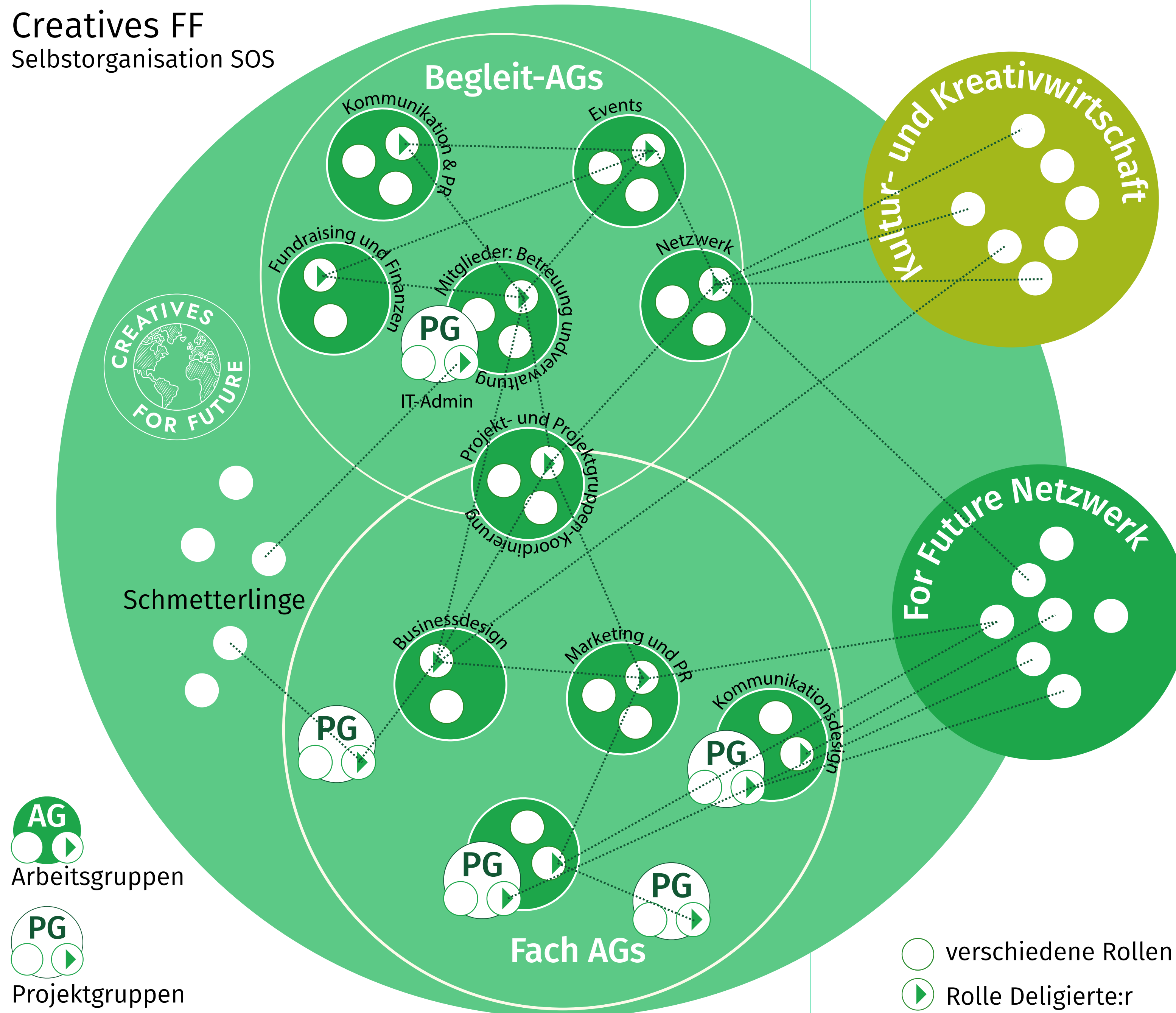
- ... setzen **Kreativität** dafür ein, dass die Klimakrise als eine der großen Herausforderungen dieser Jahre verstanden und überwunden wird.
- Jede:r bringt sich **ehrenamtlich** so ein, wie sie oder er kann.
- ... arbeiten selbstorganisiert und entscheiden holokratisch
- ... sind dabei einen **Verein** zu gründen.



SOS

PARTIZIPATIVE BETEILIGUNG

- AGs sind mit **themenspezifischen Aufgaben** betraut. AG's sind autonom und selbstführend.
- **PG's sind temporäre AGs**. Sie haben ein Projektziel und bestehen für den Projektzeitraum.
- Die Tätigkeiten einer AG oder PG sind in **Rollen** aufgeteilt. Den Rollen sind bestimmte **Mandate** zugewiesen.
- Jede Art von Mitarbeit oder Unterstützung ist **wertvoll**.



AG
Arbeitsgruppen

PG
Projektgruppen

○ verschiedene Rollen
▶ Rolle Deligierte:r

ZUSAMMEN ARBEIT



- freundschaftlichen Beziehungen, Vertrauen und Respekt
- aktive ehrenamtlicher Mitwirkung
- Engagement und Verantwortung für übernommene Aufgaben, Pünktlichkeit und Termintreue
- positives und offenes Denken, mit dem Ziel, den Status Quo nur als Bezugspunkt die zukünftigen Entwicklung zu begreifen und Pfadabhängigkeit zu umgehen
- Nachhaltigkeit im Umgang mit Ressourcen jeglicher Art

re - Code Of Conduct (COC)

Haltung
Struktur
Prinzipien
Entscheidungen
Projekte
Urheberrecht

1. Haltung

Wir gehen davon aus, dass jedes Mitglied des Creatives For Future (FF) im Rahmen eigenen Wissens, eigener Erfahrung und Fertigkeiten unternimmt, um die sozial-ökologische Transformation und Klimaschutz zu einem Erfolg zu machen. Wir haben uns verpflichtet, eine sozial gerechte und naturgerechte/ökologische Welt zu schaffen. Creatives FF geht es um Gerechtigkeit, lokal wie global, um die Rechte aller zu schützen, der Umwelt zu tun. Wir setzen uns für eine gerechte und naturgerechte/ökologische Welt ein, die ein gutes Leben für alle ermöglicht. Wir ziehen wir zu Greenwashing, Rassismus, Sexismus, Homophobie sowie anderen Ideologien und Unterströmungen, die einer gerechten Gesellschaft im Wege stehen. Wir erkennen unsere eigenen Verstrickungen in bestehende gesellschaftliche Strukturen und wollen sie durch Reflexion und gemeinsames Lernen wollen wir diese Strukturen aufbauen. Wir sehen auch Tiere als fühlende Individuen an, die unter den derzeitigen Umständen leiden und für deren Bedürfnisse wir uns einsetzen. In der Gesellschaft werden sie nicht als Waren, Produkte, Schädlinge oder Projekte behandelt.



FLEXIBEL TRANSPARENT

- Einzelentscheidungen
- Gruppenentscheidungen: Konsentprinzip
- Systemisches Konsensieren
- Strategische Ausrichtung über eine Konsens-Strategie – entsteht aus Aktivitäten und nicht aus Absichten

Code Of Conduct (CoC)

Haltung
Struktur
Prinzipien
Entscheidungen
Projekte
Urheberrecht

1. Haltung

Wir gehen davon aus, dass jedes Mitglied des Creatives For Future (FF) im Rahmen eigenen Wissens, eigener Erfahrung und Fertigkeiten unternimmt, um die sozial-ökologische Transformation und Klimaschutz zu einem Erfolg zu machen. Wir haben uns verpflichtet, eine sozial gerechte und naturgerechte/ökologische Transformation zu erreichen. Creatives FF geht es um Gerechtigkeit, lokal wie global, um Klimaschutz, der andere Menschen des Problems ansetzt. Wir setzen klare Grenzen ziehen wir zu Greenwashing, Rassismus, Sexismus, Antisemitismus, Homophobie sowie anderen Ideologien und Unternehmungen, die einer gerechten Gesellschaft im Wege stehen. Wir erkennen unsere eigenen Verstrickungen in bestehende gesellschaftliche Strukturen an und wollen Reflexion und gemeinsames Lernen wollen wir diese Strukturen aufbauen. Wir sehen auch Tiere als fühlende Individuen an, die unter den derzeitigen Umständen leiden und für deren Bedürfnisse wir uns einsetzen. In der Gesellschaft werden sie nicht als Waren, Produkte, Schädlinge oder Projekte behandelt.



Einfluss Führungskraft/Vorgesetzte:r

Einzelentscheidungen

autoritär

- Führungskraft/-Vorgesetzte:r entscheidet
- Führungskraft/-Vorgesetzte:r ordnet an

patriarchalisch

- Führungskraft/-Vorgesetzte:r entscheidet
- Führungskraft/-Vorgesetzte:r ist bestrebt, die Untergebenen von seinen Entscheidungen zu überzeugen, bevor er sie anordnet

beratend

- Führungskraft/-Vorgesetzte:r entscheidet
- Führungskraft/-Vorgesetzte:r gestattet Fragen zu seinen Entscheidungen, um Akzeptanz zu erreichen

kooperativ

- Führungskraft/-Vorgesetzte:r informiert seine Untergebenen über beabsichtigte Entscheidungen
- Führungskraft/-Vorgesetzte:r berücksichtigt die Meinung seiner Untergebenen

gruppenbasierte Entscheidungen

partizipativ

- die Gruppe erarbeitet gemeinsame und akzeptierte Vorschläge
- Führungskraft/-Vorgesetzte:r wählt einen Vorschlag daraus aus

delegativ

- Führungskraft/-Vorgesetzte:r gibt Rahmen/-Grenzen des Entscheidungsspielraums vor
- die Gruppe entscheidet autonom

demokratisch

- Führungskraft/-Vorgesetzte:r koordiniert und moderiert die Entscheidungsfindung
- die Gruppe entscheidet autonom

Integration der Gruppe/Beteiligten



Einzelentscheidungen

konsultativ

- Fallbezogenes Entscheidungsverfahren
- Entscheidungsträger:in/Mandatsträger:in konsultiert andere Beteiligte und trifft danach eine Entscheidung

gruppenbasierte Entscheidungen

Konsent

- Beteiligungsorientiertes Verfahren der Soziokratie
- Zielsetzung ist, bei einem bestehendem Wissensstand die bestmögliche Entscheidung gemeinsam zu treffen
- Die Variante wo **keine schwerwiegenden Einwände** vorliegt, wird weiter verfolgt.

Systemisches Konsensieren

- Für unterschiedliche Varianten bestimmt jeder Beteiligte aus der Gruppe, seinen Widerstand
- Die Variante mit dem **niedrigsten kumulierten Widerständen** wird weiter verfolgt.

WIR



- ... haben ca. **40 aktive Kreative**, die sich an aktuellen Projekten beteiligen, über 120 waren bereits aktiv.
- ... treffen uns monatlich via **Zoom**.
- ... chatten über **Slack**.
- ... arbeiten in **Projekt- und Arbeitsgruppen** zusammen.
- ... veranstalten jedes Jahr ein offenes **Begegnungs- und Weiterbildungs-Event**





WAS WIR TUN

CC BY-SA 4.0 Creatives For Future

CREATIVES FOR FUTURE



WEBSITE

DASKANNSTDUTUN.DE

Psychologists / Psychotherapists /

Creatives for Future



PROJEKT

Stadt.Land.Klima!

Fridays For Future / Engineers For Future

/ Creatives For Future



Stadt.Land.Klima!

Suche nach PLZ oder Ort

Filter

Ansicht: 10 20 50

Land-Stadt-Ranking II/2024

Letzte Aktualisierung: 14.09.2023, 10:12

Umsetzungsampel

0-2	<2-4	<4-6	<6-8	<8-10
0-20	<20-40	<40-60	<60-80	<80-100%

Rang	Name	Land	Score
1	Nettetal	Nordrhein-Westfalen	85
2	Mülsen	Sachsen	70
3	Oberammergau	Bayern	65
4	Stendal	Sachsen-Anhalt	60
5	Magdeburg	Sachsen-Anhalt	55
6	Potsdam	Brandenburg	50
7	Dresden	Sachsen	45
8	München	Bayern	41
9	Coburg	Bayern	40
10	Jüterbog	Brandenburg	17

Stadt.Land.Klima!

Stadt.Land.Klima! ist eine Web-Applikation zum Ranking des kommunalen Klimaschutzes in Stadt und Land.

Ziel von Stadt.Land.Klima! ist es, kommunalen Klimaschutz sichtbar, messbar und vergleichbar zu machen. Außerdem sollen lokale Klimaschutzaktivitäten unterstützt werden.

Das Monitoring der lokalen, kommunalen Schutzmaßnahmen in den Sektoren Energie, Gebäude & Wärme, Verkehr und Landwirtschaft sowie der Theorie „Klimaschutzmanagement“ wird nach Bewertung der Wirkung und Umsetzbarkeit (ökologisch, wirtschaftlich) ein Ranking berechnet.

Das Monitoring wird von den klimaaktiven Gruppen durchgeführt und direkt in die Stadt.Land.Klima!-Datenbank aufgenommen.

Stadt.Land.Klima! steht für Transparenz, Zugänglichkeit, Offenheit und eine breite Zusammenarbeit mit allen klimaaktiven Gruppen.

Steht hinter Stadt.Land.Klima!

Das Projekt Stadt.Land.Klima! wird bundesweit von Fridays For Future gemeinsam mit Engineers For Future, Creatives For Future, LocalZero und einigen weiteren Organisationen entwickelt und verantwortet.

Nettetal
Nordrhein-Westfalen
85

Suche nach PLZ oder Ort

Filter

Ansicht: 10 20 50

1 Nettetal
Nordrhein-Westfalen
85

Klimaschutzmanagement & Verwaltung

Gebäude & Wärme

Energie

Landwirtschaft, Natur & Ernährung

Verkehr

Industrie, Wirtschaft & Konsum

Letzte Aktualisierung: 14.04.2024, 10:12

Umsetzungsampel

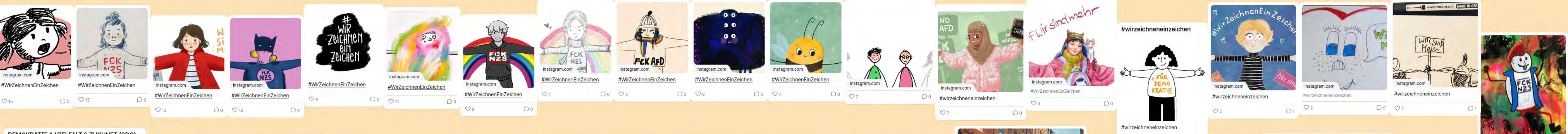
0-2	<2-4	<4-6	<6-8	<8-10
0-20	<20-40	<40-60	<60-80	<80-100%

AKTION

AKTIONEN

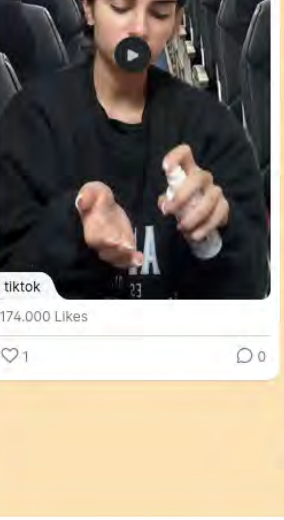
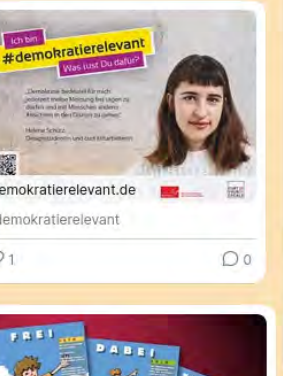
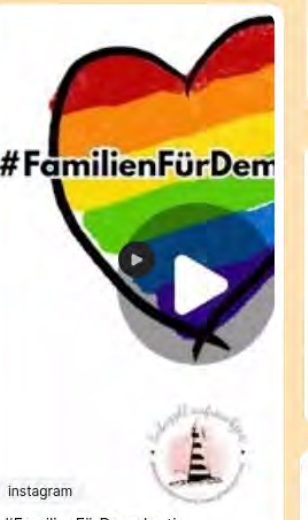
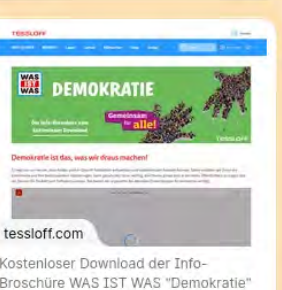
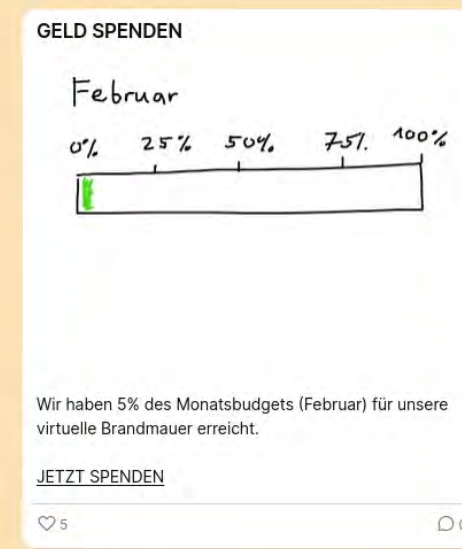
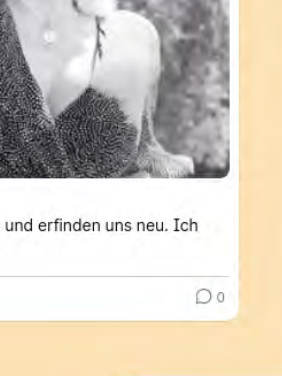
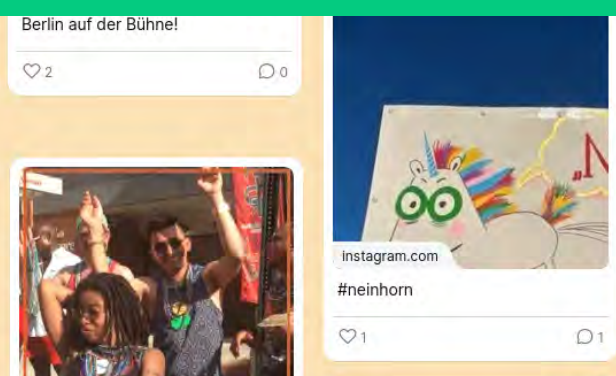
- Münchner Klimacamp 2023
DIY-Möbelbau auf der Theresienwiese
- For Future Kongress 2023
kollaborative Transparentgestaltung mittels
Tape Art



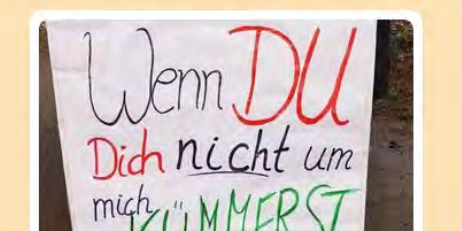


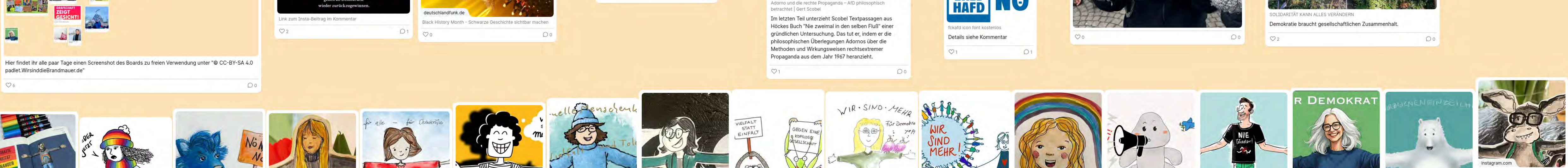
#WIRSINDDIEBRANDMAUER

prüf danach deinen Beitrag und veröffentliche ihn in der Regel innerhalb von 24 Stunden.
Für alle Inhalte gilt unser Verhaltenskodex. Du findest ihn hier in den Kommentaren.
Hinweis zu LinkedIn-Beiträgen: Sollte dein LinkedIn-Beitrag nicht optimal angezeigt werden, so reiche ihn bitte trotzdem ein. Wir optimieren ihn dann technisch.

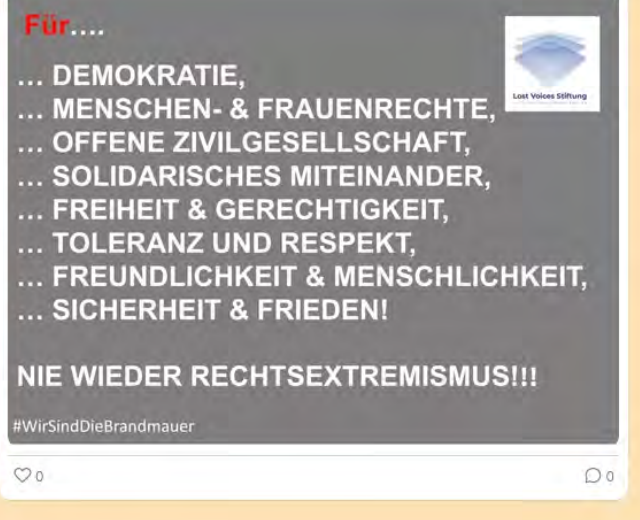
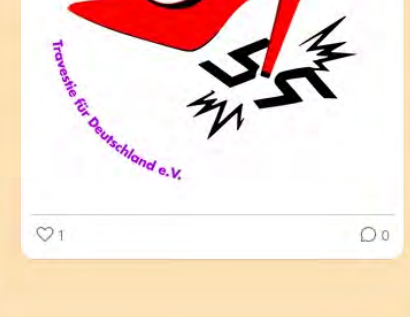
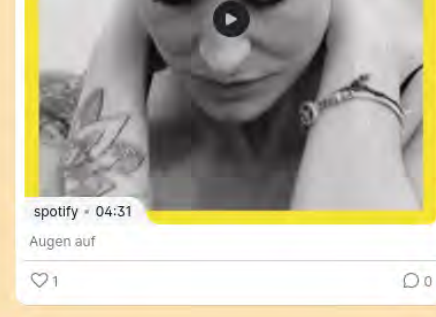


Als die Nazis die Kommunisten holten, habe ich geschwiegen; ich war ja kein Kommunist.
Als sie die Gewerkschafter holten, habe ich geschwiegen, ich war ja kein Gewerkschafter.
Als sie die Juden holten, habe ich geschwiegen, ich war ja kein Jude.
Als sie mich holten, gab es keinen mehr, der protestieren konnte.
Martin Niemöller,
deutscher evangelischer Theologe

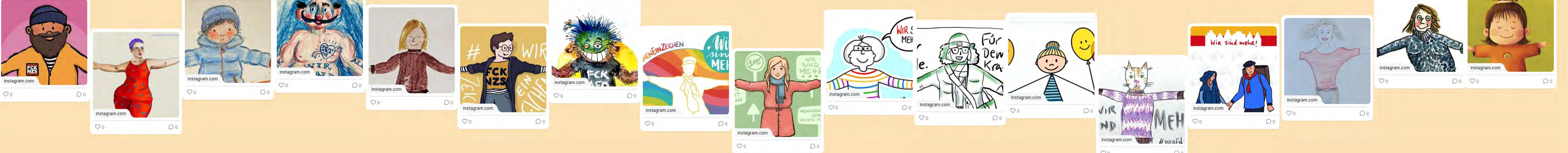




#WIRSINDDIEBRANDMAUER



Lesen, verstehen und dagegen angehen...
Weil es auf uns alle ankommt. Weil wir erkennen müssen, dass es ein aussergewöhnlich ernstes Problem ist. Weil wir viel Kraft dazu brauchen. Weil wir etwas tun müssen, was wir noch nie getan haben. #DemokratieRetten



POSTER FOR FUTURE

Green For Good

The first edition of the international poster competition "Posters For Future"

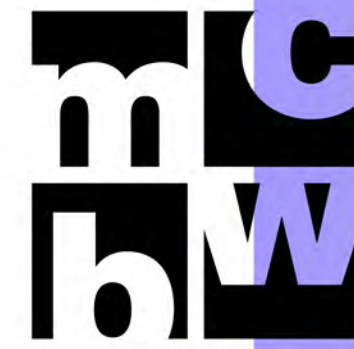
[Get more info](#)

HOW SUSTAINABLE IS YOUR CREATION?

CFF onLIVE

Projektpartner der munich creative business week 2024 (11.–19. Mai 2024)

- Online-Vorträge
- Präsenz-Workshops
- Worldcafé



**munich
creative
business
week**

HOW
CO
WI
NAT





KLIMASCHUTZGESTALTEN

Creatives For Future

