

PRESSEMELDUNG

Munich Creative Business Week (MCBW) 2019: Die Förderung von Start-ups – eine Investition in die Zukunft

+++ MCBW START UP bietet Gründerplattform für Unternehmen und Designer

München, den 8. Februar 2019 | Die 8. MUNICH CREATIVE BUSINESS WEEK (MCBW) lädt vom 9. bis 17. März das designinteressierte Publikum zu über 200 Veranstaltungen ein. Die MCBW ist Deutschlands größte Designwoche und wird von der bayern design GmbH, dem Kompetenzzentrum für Gestaltung des Freistaats Bayern, ausgerichtet. Ein Fokus, der für die MCBW von Beginn an eine wesentliche Rolle gespielt hat, ist die Förderung von Start-ups. So unterstützt die Gründerplattform für Unternehmen und Designer MCBW START UP den gezielten Austausch zwischen designorientierten Start-ups, jungen und erfahrenen Designern und Experten aus der Wirtschaft. Weiterbildungs- und Informationsveranstaltungen runden das Angebot ab.

Start-up MOONSHOT

Erstmals in Deutschland wird während der MCBW das Projekt „Moonshot“ stattfinden. Zum Moonshot können sich Early Stage Startups bewerben, deren Projekte wirtschaftliches Potenzial und dazu noch gesellschaftlichen Impact haben. Das Projekt, das ausgewählt wird, wird innerhalb von 72 Stunden zu einem marktfähigen Unternehmen entwickelt. Dafür stehen dem Projektteam über 100 Experten aus allen Bereichen der Wirtschaft zur Seite. Das Ergebnis von drei Tagen Arbeit wird dann im Public Moonshot Investoren und der interessierten Öffentlichkeit präsentiert.

MCBW START UP — Event: 9. Reversed Pitching

Ein Event der unterhaltsamen Art bietet das Reversed Pitching, das bereits zum neunten Mal stattfindet. Die Gäste dürfen sich auf drei Start-up-Gründer freuen, die ein sogenanntes Pitch Deck (Kurzpräsentation der Geschäftsidee) eines der anderen zwei Gründer präsentieren. Das Reversed Pitching hat sich inzwischen zu einem Klassiker in der Münchner Start-up-Eventszene entwickelt. Mit dem neuartigen Konzept des Reversed Pitchings verbindet die Veranstaltung Business mit Spaß.

bayern design GmbH
Luitpoldstr. 3
90402 Nürnberg
Germany

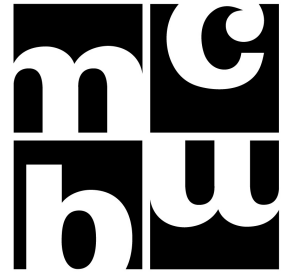
Tel.: +49 911 24022-30
Fax: +49 911 24022-39
kontakt@bayern-design.de
www.bayern-design.de
www.mcbw.de

Pressekontakt
Nicole Vesting
hicklvesting Public Relations
Kurfürstenplatz 6
80796 München
Germany

Tel.: +49 89 38380185
press@mcbw.de

8. Februar 2019





MCBW START UP — Pitch-Training: GENERALPROBE

In der "GENERALPROBE" lernen Gründer, einen souveränen Pitch mit einer klaren Strategie zu entwickeln.

Build your own brand! Venture Capital — ja oder nein? Für Start-ups ist es existenziell, Investoren und Kunden zu überzeugen. Wie man seine Performance optimiert, erfahren die Teilnehmer in der "GENERALPROBE": jeder kann sein Thema zehn Minuten lang vorstellen, im Anschluss erhalten die Start-ups wertvolles Feedback. Kennen die Teilnehmer die Dos und Don'ts auf der Bühne? Wie bringt man Dynamik, Erfolge und seine Vision auf den Punkt?

MCBW START UP — Workshop: Start-up-Recruiting Zentrum für Innovation und Gründung an der TU München

In dem dreistündigen Workshop erfahren die Teilnehmer, wie sie die richtigen Mitgründer und Talente für ein (Tech-)Start-up finden und ein schlagkräftiges Team aufbauen. Während des Workshops setzen sich Experten mit der Gründerpersönlichkeit auseinander, identifizieren deren spezifische Eigenschaften für eine wirksame Kommunikation der Start-up-Geschäftsidee. Auch wird die Frage gestellt, wie das Team "attraktiv" nach außen wirkt, und was Investoren oder Kunden erwarten.

MCBW START UP – Lab: Innovations-Café Design, PR und Media

Das Strascheg Center for Entrepreneurship und die Fakultät für Design an der Hochschule München laden in ihr neues Gebäude im Kreativquartier ein: zum Innovations-Café für und mit kreativen Start-ups. Gründer im Bereich Design aus dem Inkubator der Hochschule München für Angewandte Wissenschaften und des Strascheg Center for Entrepreneurship stellen sich und ihren Gründungsprozess vor: ein Lab zum Nachfragen, Angucken, Mitmachen und Diskutieren der eigenen Gründungsideen.

Termine und Veranstaltungsorte in München:

Public Moonshot Pitch

Di. 12.03.2019 14:30 - 16:30

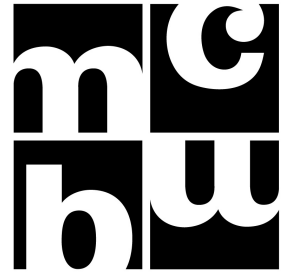
Veranstalter: Verein INNOVATION 4.X Engineers of Change

Design Offices München Highlight Towers

Mies-van-der-Rohe-Straße 6, Tower 1, 31. Etage

Workshop: Start up Recruiting





Mo. 11.03.2019 09:30 - 12:30
Veranstalter: UnternehmerTUM GmbH
Hochschule für Fernsehen und Film
Bernd-Eichinger-Platz 1

Beratung: 9. Reversed Pitching

Fr. 15.03.2019 19:20 – 22:00
smartvillage GmbH
Ganghofer Straße 66b

Pitch-Training: GENERALPROBE

Fr. 15.03.2019 09:30 – 17:00
Veranstalter: 1st Row/ Women Speaker Foundation
Hochschule für Fernsehen und Film München
Bernd-Eichinger-Platz 1

Design-/ Innovationsberatung / Lab: Innovations-Café Design, PR und Media

Di. 12.03.2019 18:00 – 20:00
Veranstalter: Strasczeg Center for Entrepreneurship
Hochschule München Fakultät für Design
Lothstraße 17

Über die MCBW

Die MCBW wird von der bayern design GmbH ausgerichtet und vom Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie gefördert sowie von der Landeshauptstadt München unterstützt. Gründungspartner ist die iF International Forum Design GmbH. Die BMW Group, Steelcase und Ströer sponsern die MCBW als Partner maßgeblich.

Die MCBW finden Sie online unter www.mcbw.de, auf Facebook www.facebook.com/MunichCreativeBusinessWeek und auf Instagram www.instagram.com/munich_creative_business_week
Bildmaterial steht Ihnen im Pressebereich unter www.mcbw.de/presse.html zur Verfügung.

