

PRESSEMELDUNG

Munich Creative Business Week 2019: Pressekonferenz zu den Programm-Highlights

+++ **4 Themenschwerpunkte:** Deutschlandpremierer, Blick in die Zukunft, Kreation und Innovation, Ikonen des Designs
+++ Workshops, Vorträge, Experiences, Ausstellungen und Wettbewerbe

München, den 28. Februar 2019 | Ausgewählte Programm-Highlights der 8. Munich Creative Business Week (MCBW) 2019 standen im Mittelpunkt der Pressekonferenz am 28. Februar in der Hochschule für Fernsehen und Film München. Vorgestellt wurden die Highlights der MCBW und vier Themenschwerpunkte: Kreation und Innovation, Ikonen des Designs, Deutschlandpremierer und Blick in die Zukunft. Die MCBW lädt das designinteressierte Publikum und die Fachwelt vom 9. bis 17. März 2019 zu über 200 Veranstaltungen ein. Deutschlands größte Designwoche wird von der bayern design GmbH, dem Kompetenzzentrum für Gestaltung des Freistaats Bayern, ausgerichtet.

Die Besucher der MCBW finden unter dem Leitmotiv „Design connects“ in den beiden Programmbereichen CREATE BUSINESS! für das Fachpublikum und DESIGN SCHAU! für die designaffine Öffentlichkeit substanzielle Wissensvermittlung und inspirierende Designerlebnisse. Besondere Highlights für das Publikum sind dabei das erstmals ausgerichtete DESIGNKINO im MCBW FORUM an der Hochschule für Fernsehen und Film. Spannende Jungdesigner aus Bayern findet man auf dem Stijlmarkt im Isarforum und auf der Praterinsel. Für die Experten ist das 50-jährige Jubiläum der Designschmiede frog mit Hartmut Esslinger oder eine der zahlreichen Konferenzen wie z. B. Europas größte Editorial Design Conference EDCH ein Muss. Der kreative Nachwuchs findet in den MCBW START UP Workshops nützliche Hilfestellungen von Experten. Auftakt der MCBW 2019 ist die MUCBOOK Creative Night im MCBW FORUM am Samstag, den 9. März 2019.

bayern design GmbH
Luitpoldstr. 3
90402 Nürnberg
Germany

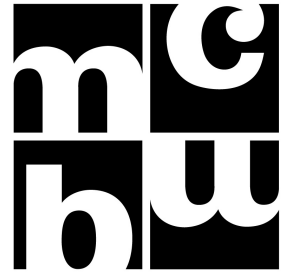
Tel.: +49 911 24022-30
Fax: +49 911 24022-39
kontakt@bayern-design.de
www.bayern-design.de
www.mcbw.de

Pressekontakt
Nicole Vesting
hicklvesting Public Relations
Kurfürstenplatz 6
80796 München
Germany

Tel.: +49 89 38380185
press@mcbw.de

28. Februar 2019





DEUTSCHLANDPREMIEREN

Ein Start-up, das sich für den **Moonshot** bewirbt, wird in nur 72 Stunden zum marktfähigen Unternehmen entwickelt. Vorgestellt wurde die Idee von Gerhard Hofer von **Innovation 4.X** sowie vom Vorjahresgewinner Daniel Podmirseg, Gründer von **cropify**, Wien. Dem 2019 ausgewählten Start-up, dem sogenannten **Econauten**, werden über 100 Experten zur Seite stehen. Das Ergebnis wird erstmals in Deutschland im Public Moonshot Pitch auf der MCBW Investoren und der Öffentlichkeit präsentiert.

Eine weitere Premiere stellte die **BMW Group** vor. Der Konzern wird während der MCBW sein Visionsfahrzeug **Vision iNEXT** erstmals der deutschen Öffentlichkeit präsentieren: ein Auto, das hochautomatisiert, emissionsfrei und voll vernetzt ist, selbst gefahren werden kann, aber nicht muss. Außerdem erwartet BMW Chef-Designer Adrian van Hooydonk die spanische Stardesignerin Patricia Urquiola zum Talk in der BMW Welt.

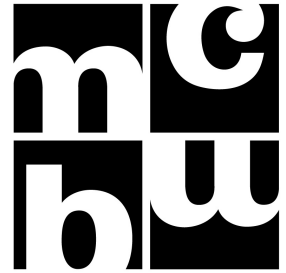
BLICK IN DIE ZUKUNFT

Einen Blick in die Zukunft des Büro- und Wohnungsdesigns wirft das **KAP Forum** in Kooperation mit **Kusch+Co** in der Podiumsdiskussion „**Neue Materialien**“ an. Hier stellt das KAP Forum, Netzwerk führender design- und architekturbezogener Unternehmen, Materialinnovationen und intelligente Werkstoffe auf den Prüfstand.

Die Ausstellung „**Lebenswelten der Zukunft**“ auf der **Internationalen Handwerksmesse (IHM)** vermittelt während der MCBW, wie Design, Handwerk, Produktion und Arbeitsorganisation Alltag und Berufsleben nachhaltig intelligent gestalten können. In der Ausstellung werden inspirierende Konzepte zu folgenden Leitfragen gezeigt: Wie sieht die Stadt der Zukunft aus? Wie arbeiten wir morgen? Wie produzieren wir nachhaltig? Interaktive Stationen laden zum Ausprobieren ein.

Das Medienhaus und neuer MCBW Hauptsponsor **Ströer** hob die Entwicklung des Unternehmens vom reinen Außenwerber zum Anbieter einer digitalen Infrastruktur für Städte und Kommunen hervor und zeigte auf, mit welchen Möglichkeiten die Infrastruktur im öffentlichen Raum zu optimieren ist und mit welchen Designthemen sich Ströer in diesem Zusammenhang beschäftigt.





KREATION UND INNOVATION

Das **Pop-up Innovationshub** des MCBW Regionalpartners **Landkreis Miesbach** ist ein temporäres Kreativzentrum. Mit Vorträgen, Besichtigungen und Workshops sollen die Themen Design, Innovation und Methodenkompetenz zusammengebracht werden. Einer der Höhepunkte wird die Ergebnis-Präsentation des ersten Hearings zum Thema Designausbildung der neugegründeten iF Design Foundation sein.

Wer sich über spannende Zukunftstechnologien informieren und diese ausprobieren möchte, sollte die Kurzvorträge und die Ausstellung „**Open Lab**“ von **User Interface Design (UID)** nicht verpassen. Dort geht es beispielsweise um den Lerntisch KoBeLU, der die Industrie-Ausbildung mit Augmented Reality, Chatbot und Gamification zu einem Erlebnis macht.

Teilnehmer, die einen Roboter bauen und mit nach Hause nehmen möchten, sind bei dem Workshop „**Future Technologies – das Experiment Crawl Bot**“ richtig. Mit Arduino, einer Physical-Computing-Plattform, und einem simplen AI-Algorithmus lernen die kleinen „Crawl Bots“, sich fortzubewegen, so Roxanne Oestergaard von **User Interface Design (UID)**, dem Ausrichter des Workshops.

IKONEN DES DESIGNS

Zum 100-jährigen Bauhaus-Jubiläum widmet sich **Steelcase** der Frage **Bauhaus – Role Model for Modern Company Culture?** Es diskutiert die US-amerikanische Designerin und Unternehmerin Susan Lyons mit Angelika Nollert, Direktorin der „Die Neue Sammlung - The Design Museum“, und Monika Stadler, Tochter von Bauhaus-Legende Gunta Stölzl

Termine und Veranstaltungsorte in München:

INNOVATION 4.X Engineers of Change: Public Moonshot Pitch

12.03.2019, 14:30–16:30 Uhr

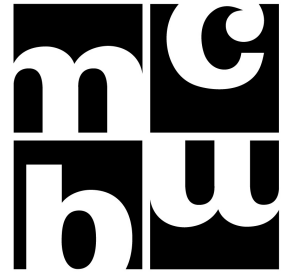
Design Offices München Highlight Towers

Mies-van-der-Rohe-Straße 6, Tower 1, 31. Etage

Kostenfrei. Anmeldung und Infos unter:

<https://www.mcbw.de/programm/detailseite/event/start-up-moonshot.html>





BMW Group: Vision iNEXT

09.03.–14.03.2019 (nicht am 11.03.), 10:00–18:00 Uhr

BMW Museum, Am Olympiapark 2

Kostenfrei. Ohne Anmeldung

Infos unter: <https://www.mcbw.de/programm/detailseite/event/bmw-i-ausstellung-der-bmw-vision-inext-als-symbol-einer-neuen-zeit.html>

Kusch+Co.: KAP Forum

12.03.2019, 19:00–22:00 Uhr

Vorhoelzer-Forum der TU München, Arcisstraße 21

Kostenfrei. Ohne Anmeldung

Infos unter: <https://www.mcbw.de/programm/detailseite/event/neue-materialien.html>

Internationalen Handwerksmesse (IHM): Lebenswelten der Zukunft

13.03.–17.03.2019, 09:30–18:00 Uhr

Messeingang West, Messegelände München

Kostenpflichtig. Ohne Anmeldung

Infos unter: <https://www.mcbw.de/programm/detailseite/event/lebenswelten-der-zukunft.html>

Ströer Deutsche Städte Medien: Zukunft der digitalen Außenwerbung

13.03.2019, 16:00–18:00 Uhr

Ströer Deutsche Städte Medien GmbH, St.-Martin-Straße 106

Kostenfrei. Anmeldung und Infos unter:

<https://www.mcbw.de/programm/detailseite/event/werbung-macht-mobil-kreation-fuer-digitale-out-of-home-medien-1.html>

Standortmarketing Gesellschaft Landkreis Miesbach: Pop-up Innovationshub

15.03.2019, 12:00–20:00 Uhr, 16.03.2019, 10:00–20:00 Uhr

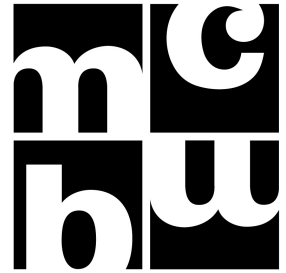
GMUND Papier

Mangfallstraße 5, Gmund am Tegernsee

Kostenpflichtig. Anmeldung und Infos unter:

<https://www.mcbw.de/programm/detailseite/event/pop-up-innovationshub.html>





User Interface Design: Future Technologies Workshop

13.03.2019, 17:00–20:00 Uhr

User Interface Design GmbH, Claudius-Keller-Straße 3c

Kostenfrei. Anmeldung und Infos unter:

<https://www.mcbw.de/en/program/details/event/workshop-future-technologies.html>

Steelcase AG: Bauhaus – Role Model for Modern Company Culture?

12.03.2019, 18:30–21:30 Uhr

Steelcase AG, Brienner Strasse 42

Kostenfrei. Anmeldung und Infos unter:

<https://www.mcbw.de/programm/detailseite/event/albers-and-stoelz-reviving-bauhaus-textile-design-a-conversation-with.html>

Über die MCBW

Die MCBW wird von der bayern design GmbH ausgerichtet und vom Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie gefördert sowie von der Landeshauptstadt München unterstützt. Gründungspartner ist die iF International Forum Design GmbH. Die BMW Group, Steelcase und Ströer sponsern die MCBW als Partner maßgeblich.

Die MCBW finden Sie online unter www.mcbw.de, auf Facebook www.facebook.com/MunichCreativeBusinessWeek und auf Instagram www.instagram.com/munich_creative_business_week

Bildmaterial steht Ihnen im Pressebereich unter www.mcbw.de/presse.html zur Verfügung.

