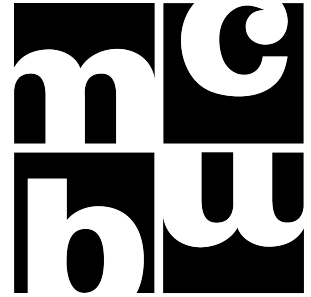


PRESSEMELDUNG



Munich Creative Business Week 2018
Neu! Die MCBW macht den Unterschied:
CREATE BUSINESS! und DESIGN SCHAU!

+++ Gezielte Ansprache von Fachpublikum und designinteressierter Öffentlichkeit
+++ Erweiterte Möglichkeiten für Programmpartner und Besucher

München, 26. Juni 2017 | Die 7. Munich Creative Business Week (MCBW) vom 3. bis 11. März 2018 stärkt ihre Position als Deutschlands größtes Designevent mit einer noch gezielteren Vermarktungsstrategie, die sich mit der DESIGN SCHAU! an die breite Öffentlichkeit und mit dem Slogan CREATE BUSINESS! an das Fachpublikum richtet.

Dem Fachpublikum, für das die MCBW schon lange ein fixer Termin im März-Kalender ist, bieten sich ab 2018 ganz neue Möglichkeiten der Vernetzung, der Akquise, des Austausches und der Präsentation. Eine gezielte Ansprache der Akteure der Kreativbranche öffnet Türen und Möglichkeiten. Dr. Silke Claus, Geschäftsführerin von bayern design, dem Veranstalter der MCBW: „Nach sechs erfolgreichen Jahren mit der Munich Creative Business Week starten wir die MCBW 2018 mit einer erweiterten Zielsetzung. Wir haben sehr viel erreicht, nun können wir uns mit der neuen Vermarktungsstrategie noch gezielter an die unterschiedlichen Zielgruppen richten. Wir schreiben die Erfolgsgeschichte der MCBW fort und setzen natürlich auch weiterhin auf bewährte Formate wie die MCBW START UP!“

Mit der DESIGN SCHAU! wird das Thema Design in der ganzen Stadt sichtbar und lässt München neun Tage lang zur Designhauptstadt werden. Dr. Silke Claus: „Die DESIGN SCHAU! wird überraschen, der breiten Öffentlichkeit neue Ein- und Ausblicke bieten, das Designgesicht Münchens präsentieren. Hier wird dem Besucher vieles rund um die Themen Design, Architektur, Technologie und Innovation ansprechend nahe gebracht - mit Ausstellungen, Vorträgen, Events, interaktiven Angeboten, Shopping-Erlebnissen und weiteren Aktionen.“

Das MCBW FORUM wird auch 2018 als zentrale Anlaufstelle am Deutschen Museum fungieren und mit einer exklusiven Ausstellung bereichern.

Design verändert, vereinfacht, macht möglich und schafft Verbindungen. Design heute ist ein stetiger Prozess des Wandels, der Transformation. Design verbindet Menschen mit neuen Technologien und ermöglicht neue Prozesse. Design macht den entscheidenden Unterschied.

Bis zum 6. Oktober können Programmpartner nun ihre Veranstaltungen für die MCBW 2018 anmelden.

bayern design GmbH

Luitpoldstr. 3
90402 Nürnberg
Germany

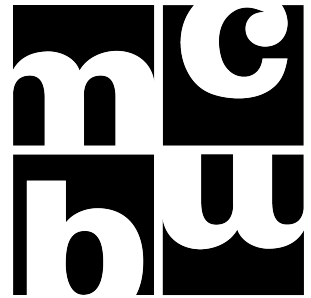
Tel.: +49 911 24022-30
Fax: +49 911 24022-39
kontakt@bayern-design.de
www.bayern-design.de
www.mcbw.de

Pressekontakt

Michaela Struck von Wins
KOCHAN und PARTNER
Hirschgartenallee 25
80639 München

Tel.: +49 89 17860-184
Fax: +49 89 17860-950
michaela.struckvonwins@kochan.de

26. Juni 2017



Über die MCBW:

Veranstalter der MCBW ist die bayern design GmbH. Gefördert wird die MCBW vom Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie sowie von der Landeshauptstadt München. Kooperationspartner der MCBW ist die

iF International Forum Design GmbH. Die BMW Group und Steelcase sind Partner. Informationen für Partner, Sponsoren und Interessierte unter: www.mcbw.de.

Die MCBW finden Sie auch auf Facebook www.facebook.com/MunichCreativeBusinessWeek und auf Instagram https://instagram.com/munich_creative_business_week.

Bildmaterial haben wir auf unserer Homepage im Pressebereich unter <https://www.mcbw.de/presse.html> für Sie bereitgestellt.



Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft und Medien, Energie
und Technologie



Förderer



Landeshauptstadt
München

Kooperationspartner



Partner

BMW
GROUP



Partner

Steelcase®