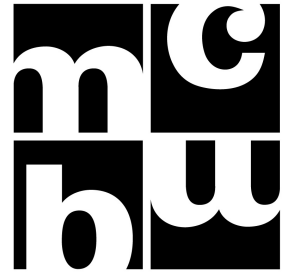


PRESSEMELDUNG



Start der Bewerbungsphase für die Münchner Designwoche MCBW 2019: Wenn der Kakadu mit der Tasse...

+++ Die Plattform für den Kreativstandort München und Bayern
+++ Mit den zwei Programmbereichen: CREATE BUSINESS! für das Fachpublikum und
DESIGN SCHAU! für die designinteressierte Öffentlichkeit

München, 20. Juli 2018 | Heute startet die Bewerbungsphase für die potenziellen Programmpartner zur 8. MUNICH CREATIVE BUSINESS WEEK (MCBW) vom 9. bis 17. März 2019 mit der Veröffentlichung des Leitmotivs »Design Connects« und dem neuen Key Visual. Bis zum 21. Oktober 2018 können sich interessierte Unternehmen, Organisationen und Institutionen bei Deutschlands größtem Designevent auf der aktualisierten Webseite www.mcbw.de registrieren.

»Das Leitmotiv der MCBW »Design connects« steht in besonderer Weise für Münchner und bayerische Lebenskultur wie auch für eine herausragende unternehmerische Verbindung von Design und Wirtschaft. Design verbindet – Menschen untereinander, den Menschen mit der Technik, das Analoge mit dem Digitalen, Ästhetik mit Funktion genauso wie das Praktische und das Sinnliche. Designkompetenz ist Boden für und Teil von Innovationen. Design stiftet Identität, fördert Kommunikation, gibt Orientierung in einer immer komplexeren Welt – regional wie global!« erläutert Dr. Silke Claus, Geschäftsführerin von bayern design, Veranstalter der MCBW. »Genauso ist auch das Key Visual zu verstehen – gehen hier doch gleich mehrere Gegensätze mit einem Augenzwinkern eine überraschende Verbindung ein: Natur trifft Kultur, serieller Gegenstand trifft individuelles, einzigartiges Lebewesen, formale Strenge begegnet lebendiger, wilder Schönheit.«

Deutschlands größte Designwoche präsentiert den Kreativstandort Bayern neun Tage lang nachdrücklich als lebendige, sympathische und zukunftsgerichtete Hauptstadt des Designs – bei seiner letzten Ausgabe im März 2018 mit über 250 Veranstaltungen von über 200 Programmpartnern. Mehr als 75.000 Besucher fanden in den beiden Programmbereichen CREATE BUSINESS! für das Fachpublikum und DESIGN SCHAU! für die designaffine Öffentlichkeit substanzielle Wissensvermittlung und inspirierende Design-Erlebnisse.

Im Programmbereich CREATE BUSINESS! wird Design als Impulsgeber für Innovationen und eine aktiv-gestalterische und humane Ausformung des Wandels erlebbar: Große Ideen, nachhaltige Trends und neue Produkte werden in Konferenzen, Symposien und Workshops, bei Empfängen und vielen weiteren Veranstaltungen präsentiert. Die Anbahnung geschäftlicher Kontakte wird genauso gefördert wie tiefgehender Know-how-Transfer und lebendige Diskussion – zwischen Wirtschaft und Gestaltern einerseits, zwischen den verschiedenen Kreativdisziplinen wie Design, Marketing und

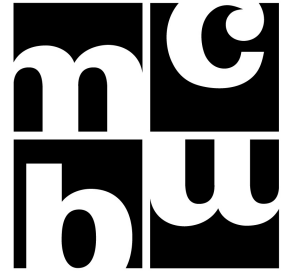
bayern design GmbH
Luitpoldstr. 3
90402 Nürnberg
Germany

Tel.: +49 911 24022-30
Fax: +49 911 24022-39
kontakt@bayern-design.de
www.bayern-design.de
www.mcbw.de

Pressekontakt
Nicole Vesting
hickvesting Public Relations
Kurfürstenplatz 6
80796 München
Germany

Tel.: +49 89 38380185
press@mcbw.de

20. Juli 2018



Architektur andererseits. MCBW START UP schafft eine Basis für die Vernetzung von Investoren mit jungen Unternehmern: Dazu werden Workshops, Coachings, Vorträge und auch persönliche Gespräche angeboten. Highlight von MCBW START UP ist die Studio Night, in der sich Gründer dem kritischen Blick von außen stellen, Expertenkontakte inbegriffen.

Bei der DESIGN SCHAU! für Design-Lovers lässt sich Design in all seinen Facetten hautnah erleben, ausprobieren und verstehen. Ausstellungen, Vernissagen, Events und Aktionen an über 100 Orten in München und Bayern führen mitten hinein in deutsche und internationale Designkultur. Entdecken Sie dabei die Vielfalt kreativer Orte in und um München.

Über die MCBW

Die MCBW wird von der bayern design GmbH ausgerichtet und vom Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft, Energie und Technologie sowie von der Landeshauptstadt München gefördert. Gründungspartner ist die iF International Forum Design GmbH. Die BMW Group und Steelcase unterstützen die MCBW als Partner maßgeblich.

Die MCBW finden Sie online unter www.mcbw.de, auf Facebook www.facebook.com/MunichCreativeBusinessWeek und auf Instagram www.instagram.com/munich_creative_business_week

Bildmaterial steht Ihnen im Pressebereich unter www.mcbw.de/presse.html zur Verfügung.